



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تحلیل مدل فهرست احتمالی فروش از دست رفته با تقاضاهای
تعدیل شده با مارکوف: مطالعه بهینه سازی شبیه سازی محور

عنوان انگلیسی مقاله :

Analyzing a lost-sale stochastic inventory model with
Markov-modulated demands: A simulation-based optimization study



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Conclusions

Auto-correlated demands are frequently found in competitive markets. In depth examination of the effects of serially correlated demands on probabilistic lost-sale inventory model is the central goal of this paper. This paper investigates the results of the formal study in this class of inventory systems whose control policy involves a (s, S, R) scheme, where R is fixed. Auto-correlated demands are modeled in this paper as a Discrete Markov-modulated demand. This formulation may allow modeling a given demand as subject to a promotion plan that seeks to spur demand for products. A simulation-based optimization built on an enhanced simulated annealing algorithm is employed to determine near-optimal solutions to this lost-sale inventory problem. The enhanced simulated annealing involves combining features from pattern search and ranking and selection. The simulated annealing step of the procedure randomly generates an inventory-policy candidate solution that minimizes a cost function. The pattern search step generates additional candidate solutions considering the neighborhood of the candidate solution.

5-نتایج

تقاضاهای تناسب خودکار اغلب در بازارهای رقابتی یافت می شوند. بررسی عمیق تأثیرات تقاضاهای تناسب سری وار در مدل فهرست فروش از دست رفته احتمالی، هدف اصلی این مقاله می باشد. این مقاله به بررسی نتایج مطالعه رسمی در این گروه سیستم های فهرست می پردازد که شیوه کنترل آنها شامل طرح (s, S, R) می باشد. که در آن R ثابت است. تقاضای اصلاح خودکار در این مقاله به عنوان تقاضای تعدیل شده مارکوف مجزا مدل سازی می شوند. این تدوین ممکن است امکان مدل سازی تقاضای مد نظر را بدهد که دستخوش برنامه ترفیع بوده و در پی تشویق به تقاضای محصول می باشد. بهینه سازی مبتنی بر شبیه سازی در الگوریتم استخمام بخشی شبیه سازی ارتقا یافته ایجاد می شود که برای تعیین جواب های نزدیک بهینه در این مسئله فهرست فروش از دست رفته به کار گرفته می شود تا جواب های نزدیک بهینه برای این مسئله فهرست فروش از دست رفته را تعیین کند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.