



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

ارزیابی سرمایه معنوی (فکری) در صنعت هتل

عنوان انگلیسی مقاله :

Evaluating intellectual capital in the hotel industry



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Conclusion

Conclusion can be made that, even though the actual truthfulness of the ICAP method can be questioned, it is possible to evaluate intellectual capital in a hotel chain. Further, a model for evaluating intellectual capital in a hotel chain has been built and can be put to use with the supposition that the weightings are properly adjusted to each organization.

As mentioned earlier, there exists a range of methods to measure or evaluate intellectual capital. None of these methods, nor the one used in the current study, have been properly validated for research purposes. It is therefore difficult to state with certainty that the hotel's actual intellectual capital is successfully captured. But, whether it was or not, confidence rises that steps have been made in the right direction.

Further, reports have been produced that give information about a hotel's current intellectual capital status. These reports consist of valuable data that give each hotel an opportunity to consciously work with and improve their intellectual capital. Working with intellectual capital is in theory argued to improve business performance and the current study's findings support this relationship.

نتیجه گیری

نتیجه گیری را می توان اینگونه بیان کرد که، حتی اگر درستی واقعی روش ICAP بتواند زیر سوال برده شود، ارزیابی سرمایه معنوی در زنجیره هتل محتمل است. علاوه بر این، مدلی برای ارزیابی سرمایه معنوی در زنجیره هتل طراحی شده است و می تواند برای استفاده از این فرض که ارزش به درستی با هر سازمان منطبق میشود، استفاده شود.

همانطور که قبلا ذکر شد، طیف وسیعی از روش هایی برای اندازه گیری یا ارزیابی سرمایه معنوی وجود دارد. هیچ یک از این روش ها، و نه روشی که در مطالعه حاضر استفاده شده اند، به درستی برای مقاصد پژوهشی معتبر نبوده اند. از این رو بیان قطعی اینکه که سرمایه های معنوی واقعی هتل با موفقیت جذب میشوند، دشوار است. اما، اینکه آیا این اطمینان وجود دارد یا نه موجب میشود که گامها در جهت درست ایجاد شوند.

علاوه براین، گزارشاتی به وجود آمده اند که اطلاعاتی در مورد وضعیت سرمایه های معنوی هتل در وضعیت کنونی را ارائه میدهند. این گزارشات شامل اطلاعات ارزشمندی هستند که به هر یک از هتل ها فرصتی برای کار آگاهانه با بهبود سرمایه های معنوی خود میدهد. کار با سرمایه های معنوی در تئوری به منظور بهبود عملکرد کسب و کار استدلال میشود و یافته های مطالعه حاضر به منظور تأییدی بر این رابطه است.

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.

