



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تاریخ مدیریت: مدل چتری

عنوان انگلیسی مقاله :

Management history: an umbrella model



### توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### Conclusion

This paper traces the evolution of thought, one theory building upon another, which has transcended management texts for decades. Conventional wisdom tells us that this evolution has been complete, that man and the manager have developed from its origins of worker distrust and control to a place of empowerment, autonomy, and value. This, however, leaves the traditional student at odds with the reality of the workplace. Increasingly current compilers of business literature try to close the gap by providing classic articles along with those describing more recent theories. They recognize that in order to understand the values that are currently expressed in the workplace and to recognize the emerging trends, it is important to have an historical foundation (Kolb *et al.*, 1995). Management Historian Chuck Wrege further insists that our students learn management history as a means of developing more critical attitudes about what they are reading (Wrege, 2002). The Arthur Schlesingers, junior and senior, suggest the hypothesis that the cycle of intent (value orientation) appear to be 12 to 16 years in duration. Therefore, it makes sense that management's view of the needs of the workforce would be repetitive and that at any one point in time there would be a diversity of views.

### نتیجه گیری

این مقاله تکامل تفکر، ساخت نظریه ها بر روی یکدیگر، را ردیابی می کند که متون مدیریت به مدت دهه ها آنها را مطرح می کنند. خرد سنتی به ما می گوید که این تکامل کامل شده است، اینکه انسان و مدیر از منشاءهای خود از عدم اعتماد به کارگر و کنترل به قدرتمندسازی، اختیار و ارزش توسعه پیدا کرده اند. این امر اما دانشجو را با این سردرگمی رها می کند که واقعیت محیط کار چیست. مولفان امروزی از ادبیات تجارت تلاش می کنند تا خلاء را با فراهم کردن مقالات سنتی در کنار مواردی که نظریه های جدیدتر را توضیح می دهند، پر کنند. آنها متوجه شدند که به منظور شناخت ارزش هایی که هم اکنون در محیط کار بیان می شوند و شناخت جریان های جدید، مهم است که بنیان تاریخی داشته باشیم. تاریخ دان مدیریت، چاک ورگ تاکید می کند که دانشجویان ما تاریخ مدیریت را به عنوان روشی برای توسعه نگرش های انتقادی در مورد چیزی که می خوانند، یاد بگیرند. آرتور شلزینگر، جونیور و سینیور، این فرضیه را مطرح می کنند که چرخه نیت (رویکرد ارزش) به نظر 12 تا 16 سال طول می کشد. از این رو، منطقی است که دیدگاه مدیریت از نیازهای محیط کار تکراری است و در هر نقطه از زمان تنوع دیدگاه وجود خواهد داشت.



### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.