



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تأثیر هماهنگی بر مشارکت در بازار عمده فروشی: مورد صنعت

برق ایالات متحده

عنوان انگلیسی مقاله :

The impact of coordination on wholesale market participation: The case of the U.S. electricity industry

توجه !



این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

7. Conclusions

It is clear that RTOs and ISOs can provide opportunities in the electricity sector that might not otherwise exist, particularly by facilitating transparent wholesale electricity markets. Transparency can reduce the coordination costs that limit utility participation in the marketplace, and thus limit the realized benefits. However, formal markets also impose transaction and other costs that may discourage participation.

This paper utilized a large data set to estimate the determinants of market participation, showing that the presence of a transparent wholesale marketplace for electricity has the effect of increasing market participation, but this participation is uneven across types of electric utilities. Greater participation is seen for investor-owned and larger utilities, reflecting both the results of Rose and Joskow, who found that investor-owned and larger electric utilities are more willing to adopt technological innovations, and Fabrizio, who found that investor-owned utilities in ISOs tend to meet more of their growing demand by purchasing electricity, as opposed to generating it themselves.

نتایج بسیار روشن است که ISO و RTO می توانند فرصت هایی را در بخش برق فراهم آورند که در غیر این صورت ممکن نیست بوجود بیاید. به طور خاص بوسیله تسهیل بازار عمده فروشی شفاف این کار را انجام می دهنند. شفافیت می تواند هزینه های هماهنگی را کاهش دهد و مشارکت در بازار را محدود کند بنابر این منافع محدودی را به همراه خواهد داشت. با این حال ، بازار های رسمی نیز معاملات و دیگر هزینه ها را تحمیل می کنند که ممکن است مشارکت را متوقف کند. این مقاله مجموعه وسیعی از داده ها را برای برآورد عوامل تعیین کننده در مشارکت در بازار مورد استفاده قرار داده است و نشان می دهد که وجود بازار عمده فروش شفاف در صنعت برق بر مشارکت در بازار می افزاید. اما این مشارکت در بخش های مختلف متفاوت است. به نظر می رسد که مشارکت بیشتر با مالکیت سرمایه گذار و امکانات بیشتر در نتایج پژوهش های روس و جاسکو مطرح شده بود که استدلال کردند مالکیت سرمایه گذار و امکانات الکتریکی بیشتر تمایل به اتخاذ نوآوری های تکنولوژیکی را افزایش می دهد و همچنین فابریتیزو که دریافته بود مالکیت سرمایه گذار بر امکانات در ISO تقاضا را برای خرید برق بیشتر می کند و با تولید کردن بوسیله خودشان مخالف است.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.