



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

فرهنگ، گردشگری و پایگاه های میراث جهانی

عنوان انگلیسی مقاله :

Culture, tourism and World Heritage Sites



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

6. Conclusions

Granting a certain city or area the classification of World Heritage Site by UNESCO means, in addition to a cultural recognition and the obligation of its preservation by the different public administrations and private companies, an important attraction for promoting a destination in relation to a certain type of tourist and, therefore, it also implies the need to correctly manage this area, prioritizing in this development, above all, its safeguard and maintenance for future generations. In this paper, research is presented that undertakes the study of the tourism demand in the city of Cordoba, a World Heritage city.

Therefore, the results are presented of a study that encompasses the sociodemographic profile of the tourist who visits the city, the variables that influence his or her satisfaction and the classification of said tourist. Among the principal conclusions it is interesting to highlight the predominant sociodemographic profile of the tourist, specifically a person with university-level education, with a medium-high income and who works for others, who has known the city of Cordoba through recommendations of friends and family, and who has a high degree of loyalty to the destination. On the other hand, three grouped factors have been detected (tourist values, stay and complementary services) that explain the satisfaction with respect to the visit to Cordoba, with the first and the third standing out among them.



۶. نتیجه گیری

اعطای رده بندی پایگاه میراث جهانی به یک شهر یا منطقه ی مشخص توسط یونسکو این معنی را می دهد که، علاوه بر شناخت فرهنگی و تعهد حفظ آن توسط ادارات دولتی مختلف و شرکت های خصوصی، یک جاذبه مهم برای ترویج یک مقصد در ارتباط با یک نوع خاص از گردشگر وجود دارد و به همین دلیل نیز نیاز به مدیریت صحیح این منطقه، اولویت بندی در این توسعه، مهمتر از همه، حفاظت و نگهداری آن برای نسل های آینده را اقتضا می کند. در این مقاله، پژوهشی ارائه شده است که به بررسی تقاضای گردشگری در شهر کوردوبا، یک شهر میراث جهانی می پردازد.

بنابراین، نتایج از یک مطالعه ای ارائه می شود که شامل مشخصات اجتماعی و جمعیت شناختی گردشگری است که از شهر بازدید می کند، متغیرهایی که بر رضایت او و طبقه بندی گردشگر فوق الذکر تاثیر می گذارد. در میان نتایج اصلی جالب است که مشخصات غالب اجتماعی و جمعیت شناختی گردشگران را برجسته نماییم، آن هم به طور خاص فردی که دارای تحصیلات سطح دانشگاهی است و دارای درآمد متوسط به بالا می باشد و برای دیگران کار می کند، کسی که از طریق توصیه دوستان و خانواده شهر کوردوبا را شناخته است و کسی است که سطح بالایی از وفاداری به مقصد را دارد. از سوی دیگر، سه عامل گروه بندی شناسایی شده است (ارزش های گردشگری، اقامت و خدمات تکمیلی) که رضایت با توجه به دیدار از کوردوبا را با برجستگی اول و سوم در میان آن ها توضیح می دهد.

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.