



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

اهمیت بازاریابی ایمیلی (ایمیل مارکتینگ) در تجارت الکترونیک

عنوان انگلیسی مقاله :

The importance of e-mail marketing in e-commerce



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 5. Conclusion

E-mail marketing has been long regarded as untrustworthy and customers' unsolicited form of marketing communications. At present, its status has changed and is considered as one of the most effective marketing activities involved in building the brand, improve relationships with customers, getting new contacts and sales promotion company.

Internet is important for business environment for the implementation of marketing activities, which can reach a much larger number of users than the classical marketing, given that their number is still growing.

For the successful implementation of e-mail marketing, company have to establish an explicit objective at the beginning of the campaign and choose the appropriate metrics. The next necessary task is to choose the concept of e-mail that includes appropriately selected subject and relevant content of newsletter with logic CTA elements to achieve the stated conversion. Optimization of the content of the advertising e-mails based on the results of testing by the eyetracking camera can help improve clarity, readability and thus contribute to the positive perception of the e-mail's content. The results of testing represent a basis to improve frequently used metrics designed to evaluate email campaigns on the Internet.

### ۵. نتیجه گیری

بازاریابی ایمیلی مدت مدیدی به طور غیر قابل اعتماد و شکل ناخواسته‌ی مشتریان ارتباطات بازاریابی در نظر گرفته شده است. در حال حاضر وضعیت آن تغییر کرده است و به عنوان یکی از موثرترین فعالیت‌های بازاریابی درگیر در ساخت برند، بهبود روابط با مشتریان، به دست آوردن مخاطبان جدید و فروش‌های شرکت تبلیغاتی محسوب می شود. اینترنت برای محیط تجاری به منظور اجرای فعالیت‌های بازاریابی اهمیت دارد، که قادر است نسبت به بازاریابی سنتی به تعداد زیادی از کاربران دست یابد، آن هم با توجه به اینکه تعداد آن‌ها هنوز در حال رشد است. برای اجرای موفقیت‌آمیز بازاریابی ایمیلی، شرکت باید یک هدف صریح در آغاز فعالیت پایه‌ریزی نماید و معیارهای مناسب را انتخاب کند. وظیفه‌ی ضروری بعدی انتخاب مفهوم ایمیل است که شامل مناسب‌ترین موضوع انتخاب‌شده و محتوای مربوطه خبرنامه با عناصر منطقی CTA برای دستیابی به تبدیل بیان‌شده است. بهینه‌سازی محتوای ایمیلی تبلیغاتی براساس نتایج آزمایش توسط دوربین ردیابی چشم می‌تواند به بهبود شفافیت، خوانایی و در نتیجه به درک مثبت محتوای ایمیل کمک کند. نتایج آزمایش نشان‌دهنده‌ی مبنایی برای بهبود اغلب معیارهای مورد استفاده طراحی شده برای ارزیابی فعالیت‌های ایمیل در اینترنت است.



### توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.