



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

مقایسه رضایت از کیفیت میان مشتریان رابطه ای و معامله ای
در تجارت الکترونیک

عنوان انگلیسی مقاله :

A comparison of quality satisfaction between
transactional and relational customers in e-commerce



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Conclusion and suggestion

5.1 Conclusion

This study contributes to theoretical and practical benefits. Theoretically, this study finds that system quality satisfaction is more important for transactional customers, but information quality and service quality satisfactions are more important for relational customers. This finding can explain why online stores often provide an appealing and speedy system to handle thousands of deals for transactional customers (Lin, 2007) and also offer customized information and strong support services to satisfy relational customers' personal demands (DeLone and McLean, 2004). Moreover, perceived control may impact quality satisfaction differently. Although information quality and service quality are more important to relational customers than to transactional customers, relational customers who have a high degree of perceived control are also more influenced by system quality.

5-1- نتیجه گیری

این مطالعه به منافع تجربی و نظری کمک می کند. از نظر تئوری، این مطالعه در می یابد که رضایت از کیفیت سیستم برای مشتریان معامله ای مهمتر است، اما رضایت از کیفیت اطلاعات و کیفیت خدمات برای مشتریان رابطه ای مهمتر می باشد. این یافته می تواند توضیح دهد که چرا مغازه های آنلاین معمولا یک سیستم پرسرعت و جذاب فراهم می آورند تا هزاران معامله برای مشتریان معامله ای را کنترل نمایند (Lin 2007) و همچنین اطلاعات سفارشی شده و خدمات حمایت قدرتمند را فراهم سازند تا نیازهای شخصی مشتریان رابطه ای را برآورد سازند (DeLone and McLean 2004). بعلاوه، کنترل درک شده ممکن است رضایت از کیفیت را به طور متفاوت متاثر سازد. با وجود اینکه کیفیت اطلاعات و کیفیت خدمات برای مشتریان رابطه ای مهمتر از مشتریان معامله ای می باشد، مشتریان رابطه ای که دارای سطح بالای کنترل درک شده می باشند ممکن است بیشتر توسط کیفیت سیستم متاثر گردند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.