



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

استفاده از طرح اولیه و محک زنی برای تعیین و تشخیص منابع بازاریابی  
برای کمک به هم آفرینی ارزش مشتری

عنوان انگلیسی مقاله :

Using blueprinting and benchmarking to identify  
marketing resources that help co-create customer value



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل  
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

## بخشی از ترجمه مقاله

### 5. Discussion and conclusions

The resource based theory has much to offer service management, as it helps focus practitioners on key aspects of their businesses and networks, which can provide a long-term competitive advantage. The critical aspect is to find the resources and capabilities that are most important for a specific organization. This paper suggests that service blueprinting and benchmarking are key methods for the implementation of the RBT, as they respectively target both 'inside-out' (operand) and 'outside-in' (operand) resources and capabilities. These approaches are particularly helpful in a market with poor industry practices. Blueprinting that provides assessment of organizational inside-out capabilities, and international and national benchmarking that provides information on outside-in capabilities seem particularly useful and are recommended by this and other service management studies (Aarikka-Stenroos & Jaakkola, 2012; Randall, Gravier, & Prybutok, 2011).

### 5. بحث و نتیجه گیری

تئوری منابع محور حرفهای زیادی برای عرضه مدیریت خدمات دارد چرا که به کارکنان این اجازه را میدهد که روی جنبه های کلیدی شبکه ها و تجارتشان تمرکز کنند ، که می تواند مزیت رقابتی طولانی مدتی را فراهم سازد. جنبه اساسی پیدا کردن منابع و قابلیت هایی است که برای سازمان خاص خیلی مهم هستند. این مقاله نشان می دهد که طرح اولیه خدمات و محک زنی روشهای کلیدی برای اجرای RBT هستند چونکه به ترتیب منابع و قابلیت های درونی (عمل کننده) و بیرونی (عامل) را مورد هدف خود قرار می دهد. این روشها بطور ویژه ای در یک بازار با شیوه های صنعتی ضعیف کمک کننده و موثر هستند. طراحی اولیه که ارزیابی قابلیت های درونی سازمانی، را فراهم میکند و محک زنی ملی که اطلاعات پیرامون قابلیت های درونی را فراهم میکند، موثر و مفید هستند و بوسیله این تحقیق و دیگر تحقیقات مدیریت خدمات توصیه می شوند (Aarikka-Stenroos & Jaakkola, 2012; Randall, Gravier, & Prybutok, 2011)



### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.