



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

شایستگی مدیریت زنجیره تامین کارآفرینانه (SCM) و  
عملکرد شرکت های کوچک و متوسط (SME)

عنوان انگلیسی مقاله :

Entrepreneurial SCM competence and performance  
of manufacturing SMEs



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل  
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 6. Conclusion

Our findings suggest that organisational capabilities of manufacturing SMEs support superior performance. Specifically, our results provide empirical evidence that manufacturing SMEs that possess a high level of entrepreneurial SCM competence perform better in their supply chains. Entrepreneurial SCM competence leads to superior SME performance through SCM strategies; that is, entrepreneurial SCM competence precedes SCM strategies, and SCM strategies affect manufacturing SMEs' performance.

The results stress the importance of entrepreneurial SCM competence, which precedes SCM strategies in explaining performance, and indicate that SCM strategies should be viewed as a means to achieve superior performance. Our findings support the notion that SCM strategies bridge the gap between entrepreneurial SCM competence and superior firm performance. The significant relationships from entrepreneurial SCM competence to SCM strategies, and then from SCM strategies to performance show that entrepreneurial SCM competence has indirect effects on firm performance. However, entrepreneurial SCM competence does not affect performance directly. This finding is significant in that it may provide an answer to the missing link between SMEs' capabilities and performance.

### 6. نتیجه گیری

یافته های ما نشان می دهد که قابلیت های سازمانی SME های تولیدی از عملکرد برتر حمایت می کنند. به طور ویژه، نتایج ما شواهد تجربی را فراهم می سازد که SME های تولیدی که دارای سطح بالایی از شایستگی SCM کارآفرینی هستند در زنجیره های تامین خود بهتر عمل می کنند. شایستگی SCM کارآفرینی از طریق استراتژی های SCM به عملکرد برتر SME منجر می شود به عبارت دیگر شایستگی های SCM کارآفرین مقدم بر استراتژی های SCM هستند و استراتژی های SCM بر عملکرد SME های تولیدی تاثیر می گذارند. نتایج، اهمیت شایستگی SCM کارآفرینی، که مقدم بر استراتژی های SCM در توضیح عملکرد است، را بیان می کند و نشان می دهد که به استراتژی های SCM باید به عنوان ابزار دستیابی به عملکرد برتر نگاه کرد. یافته های ما از این نظریه که استراتژی های SCM شکاف میان شایستگی SCM کارآفرینی و عملکرد شرکت های برتر را پر می کند حمایت می کند. روابط معنا دار شایستگی SCM کارآفرینی با استراتژی SCM، و سپس استراتژی SCM با عملکرد نشان می دهد که شایستگی SCM کارآفرینی اثرات غیر مستقیمی بر عملکرد شرکت دارد. با این حال، شایستگی SCM کارآفرینی بر عملکرد تاثیر مستقیم ندارد. این یافته از این لحاظ مهم و معنادار است که ممکن است پاسخی برای حلقه گم شده بین قابلیت های SME ها و عملکرد را فراهم سازد.

### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.

