



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

مفهوم عمومی از CCS : مردم هلند و بازتاب آنها در رسانه

عنوان انگلیسی مقاله :

Public concepts of CCS: Understanding of the Dutch
general public and its reflection in the media



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Conclusion

This study illustrates the nature and magnitude of doubts and knowledge gaps among the general Dutch public regarding our energy system, CO₂, climate change and CCS. Only very few people understand how our current use of fossil fuels leads to CO₂ emissions which in turn lead to climate change, even though almost all people state to know about global warming. The test revealed several misconceptions that were shared by a major percentage of the respondents, some of which also influenced the general attitude towards CCS. However, attitude towards CCS was mainly related to perceived risks and benefits of the technology as well as to more normative evaluations of the use of the technology.

The media analysis did not yield evidence that national newspapers reinforce or create particular misperceptions as found in the interviews and survey. However, newspaper reading will also contribute little if anything to correcting misperceptions or filling the 'blanks' in people's knowledge. That said, we do not state that this should be a primary task of newspapers. News media and information media are two very different things. However, it is one of the tasks of journalists to take into account their readers' level of comprehension of the issue they write about. Since our research has shown that people have little knowledge, even the highly educated regular readers of newspapers, it could be argued that news articles on CCS may need to be enriched with a bit more context information to be understandable for and not to mention appealing to a wider audience beyond people who are already knowledgeable about CCS.

نتیجه

این تحقیق ماهیت و حجم شک ها و خلایر دانش بین مردم هلند درست‌م انرژی ما، CO₂ و تغییر آب و هوا و CCS را نشان می دهد. تنها تعداد معدودی از مردم درک کردند که چگونه استفاده از سوخت های فسیلی می تواند منجر به پراکندگی و ساطع شدن CO₂ شود که در عوض منجر به تغییر آب و هوا شده و بیشتر مردم بیان می کنند که راجع به هشدار های جهانی اطلاع دارند. این تحقیق چندین تصور اشتباه را نشان می دهد که درصد زیادی از پاسخ دهندگان با آن مواجه شدند و نگرش بسیاری از آنها در مورد CCS تحت تأثیر این امر قرار گرفت. اگر چه نگرش CCS به طور اصولی مربوط به ریسک ها و مزایای تکنولوژی همانند ارزیابی های هنجاری از استفاده از تکنولوژی می باشد. تحلیل رسانه ای بر مبنای شواهدی نیست که روزنامه ملی بتواند تصورات اشتباه بر گرفته شده از مصاحبه ها و تحقیقات مردمی را تقویت می کند. اگر چه خواندن روزنامه نیز کمتر مورد توجه قرار می گیرد، اگر هر اشتباه درست شده و هر ضلای مربوط به دانش افراد پر شود. ما بیان نمی کنیم که این امر وظیفه اصلی روزنامه هاست. رسانه های جدید و اطلاعات جدید رسانه ای دو حوزه متفاوت هستند. اگر چه وظیفه روزنامه نگاران بررسی سطح درک خوانندگان از موضوعات نوشته شده می باشد. از این رو تحقیق ما نشان داد که افرادی که با دانش کم زندگی می کنند و حتی خوانندگان فرهیخته هر روزه روزنامه ها می باشند در مقاله های مربوط به CCS باید در زمینه های اطلاعاتی جهت درک مطالب مهمی شده. و به افرادی که از قبل با CCS آشنایی داشته، توجهی نکنند.

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.

