



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

عوامل تعیین کننده رسانه اجتماعی توسط سازمان های B2B

عنوان انگلیسی مقاله :

Determinants of social media adoption by
B2B organizations



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6. Conclusions

This study contributes to the limited research on social media in a B2B context by building on previous work (e.g. Michaelidou et al., 2011; Venkatesh & Davis, 2000) to model determinants of social media adoption by B2B organizations. The findings suggest that perceived usefulness and organizational innovativeness are the key drivers for the adoption of social media by B2B organizations whilst perceived ease of use was found to be an insignificant adoption driver in this specific context. Perceived usefulness is, in turn, found to be negatively affected by perceived barriers and positively affected by image enhancement. The results of the *post-hoc* qualitative interviews with B2B managers also suggest that perceived pressures from key stakeholders (i.e. buyers and competitors) may also influence the adoption decision.

6 - نتیجه گیری ها

مطالعه حاضر از طریق ادامه کار قبلی با تحقیق محدود در رسانه اجتماعی در محتوی B2B مشارکت می کند تا عوامل تعیین کننده پذیرش رسانه اجتماعی توسط سازمان های B2B را مدل ریزی نماید. یافته ها نشان می دهند که سودمندی درک شده و نوآورانه بودن سازمانی از جمله محرک های کلیدی پذیرش رسانه اجتماعی از طریق سازمان های B2B هستند چنانکه راحتی استفاده درک شده نشان داد یک محرک پذیرش ناچیز در این محتوی خاص می باشد. در عوض سودمندی درک شده نشان داد که دارای تاثیر منفی بر موانع درک شده و تاثیر مثبت بر ارتقای تصویر می باشند. نتایج مصاحبه های کیفیتی بعدی با مدیران B2B نشان می دهند که فشار های درک شده از سهامداران کلیدی ممکن است همچنین بر تصمیم پذیرش تاثیر بگذارد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.