



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تحقیق در سیستم همکاری بازاریابی مبتنی بر چند نماینده فروش

عنوان انگلیسی مقاله :

Research on a Multi-Agent Based Marketing
Cooperation System



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

VI. CONCLUSION

In order to realize marketing intelligence, based on analyzing of the interactive process between enterprise and customers in marketing, the main interactive process are generalized and encapsulated as the agent, thus the marketing campaigns is regard as the cooperate process of agents focusing on demands.

In the marketing campaigns, the service requestor always wants to be served better, on the other hand, there are more than one agents can meet a given demand since some of them could have same functions, so these agents will compete with each other. Therefore it is important to build a proper cooperation mechanism to maximize agent's advantages and achieve total optimum profits. For this reason, the function ontology of agent and the automatic cooperation mechanism are built in this paper.

VI. نتیجه گیری

فرآیند های فعل و انفعال متقابل برای شناخت هوش بازاریاب بر اساس تحلیل فرآیند متقابل بین موسسه اقتصادی و مشتری در بازار یابی عمومیت می یابند از اینرو کمپین های بازاریابی همانند فرایندشمرتی عوامل متمرکز بر تقاضا ها در نظر گرفته می شوند .

همیشه درخواست کننده سرویس در کمپین های بازاریابی می خواهند تا بهتر خدمت کنند ، از جهت دیگر در انجا بیشتر از یک عامل می تواند تقاضا معین را برآورده سازد چون تعدادی از آنها می توانستند دارای کارکرد های یکسان باشند از اینرو این عامل ها با همدیگر رقابت خواهند کرد . بنابراین ، مهم است تا مکانیزم همکاری مناسب برای به حداکثر رساندن مزیت های عامل و کسب سود های بهینه کل ساخته شوند . آنتولوژی عملکرد عامل و مکانیزم همکاری خودکار به همین دلیل در این مقاله مطرح می شوند .



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.