



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

اسرار تجاری: راهنمایی مدیریتی برای مزیت رقابت

عنوان انگلیسی مقاله :

Trade secrets: Managerial guidance for
competitive advantage



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Create deep and wide moats

While not exhaustive, the current research reveals several strategic objectives behind the use of trade secrets. These product and process secrets can be used to pursue enhanced customer outcomes, including positive brand perceptions, consistent brand purchasing, aid in distinguishing a product or service from competitive offerings, and building market share.

Firms should consistently seek opportunities to create deep and wide economic moats. Unique, valued, intangible assets are a competitive advantage foundation. Intellectual property management plays a critical role in monetizing ideas, plans, and innovations. Managers must regularly determine which assets are suitable for trade secret status.

۵. خندقهای عمیق و گسترده ای ایجاد کنید

تحقیقات کنونی چند هدف استراتژیک را در استفاده از اسرار تجاری نشان می دهد، هر چند جامع نیست. این اسرار محصول و فرآیند می تواند مورد استفاده قرار گیرد تا نتایج بالقوه مشتری از جمله ادراکات مثبت برند، خرید برند سازگار، کمک به تشخیص یک محصول یا خدمات از پیشنهادات رقابتی، و ایجاد سهم بازار را پیگیری کند.

شرکت ها باید به طور مداوم به دنبال فرصت هایی برای ایجاد خندقهای عمیق و گسترده اقتصادی باشند. دارایی های منحصر به فرد، ارزشمند و نامشهود یک پایه ی مزیت رقابتی می باشند. مدیریت مالکیت معنوی نقش مهمی در پولی نمودن ایده ها، برنامه ها و نوآوری ها دارد. مدیران باید مرتباً مشخص کنند که کدام دارایی برای وضعیت اسرار تجاری مناسب است.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.