



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

ارتباط بین فرایندهای بازاریابی B2B و راه حل های IT: دو مطالعه موردی  
در کاربرد CRM در شرکت های صنعتی

عنوان انگلیسی مقاله :

The connections between B2B marketing processes and IT solutions:  
two case studies on the application of CRM in industrial companies



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل  
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 7. onclusions

This paper discussed the connections between IT systems and B2B marketing processes by analyzing two cases of companies that have implemented CRM tools. A first conclusion from the case studies is that CRM can possibly support all marketing sub-processes, from market opportunity recognition and new customer identification to contact management, key account management and all the way to complaint management and after-sales activity management. In particular, in the two cases CRM seems particularly well suited to support contact management. There are however at least a couple of processes which CRM has troubles in fully supporting, namely “understanding customer needs” and “enhancing trust”: we suggest the hypothesis that for these two tasks IT may lack both the advanced cognitive human abilities of pattern recognition necessary to identify needs and the personal touch necessary to build trust.

#### نتیجه گیری

این مقاله با بحث درباره دو نمونه از شرکت‌هایی که ابزار CRM را اجرا کرده‌اند در مورد ارتباط بین سیستم‌های IT و فرایند بازاریابی B2B بحث کرد. اولین نتیجه‌گیری این مطالعات موردی این است که CRM احتمالاً از تمام فرایندهای بازاریابی از شناسایی موقعیت بازار تا مدیریت شکایات و مدیریت خدمات پس از فروش پشتیبانی می‌کند. با این حال، حداقل دو فرایند وجود دارند که CRM در پشتیبانی از آنها دچار مشکل است: درک نیازهای مشتری و افزایش اعتماد. فرضیه‌ای را برای این دو اقدام IT پیشنهاد می‌کنیم که ممکن است فاقد قابلیت‌های پیشرفته شناختی انسانی باشد که الگوی شناخت ضروری برای تعیین نیازها و ایجاد اعتماد محسوب می‌شود.



### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.