



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

اثر سی ان ان (CNN) جستجو برای یک نظریه ارتباطات
روابط بین المللی

عنوان انگلیسی مقاله :

The CNN Effect: The Search for a Communication
Theory of International Relations



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Discussion and Conclusions

The effort to explore the CNN effect represents an interesting case study in terminology and theodization. The concept was initially suggested by politicians and officials haunted by the Vietnam media myth, the confusion of the post-Cold War era, and the communications revolution. Despite evidence to the contrary (Hallin, 1986), many leaders still believe that critical television coverage caused the American defeat in Vietnam. Since then, many have viewed the media as an adversary to government policies in areas such as humanitarian intervention and international negotiation. Leaders' fascination with CNN also resulted from a perception of the media in general, and television in particular, as being the most important power broker in politics. Mediademocracy, medialism, mediocracy, teledemocracy, and mediapolitik are but a few fashionable terms coined to describe this new media dominated political system. Application of the same perception to foreign policy and international relations yielded similar terms and concepts such as the CNN effect and telediplomacy. This background helps to understand why global television has been perceived as having a power to determine foreign policy, primarily in severe crisis situations, and why policymakers feel they need to neutralize the media when they use force or embark on new diplomatic initiatives (Gilboa, 1998).

بحث و نتیجه گیری ها

تلاش برای بررسی اثر سی ان ان یک مطالعه ی موردی جالب را در واژه شناسی و نظریه پردازی نشان می دهد. این مفهوم در ابتدا توسط سیاستمداران و مقامات رسمی پیشنهاد شد که توسط افسانه ی رسانه های ویتنام ، سردرگمی عصر بعد از جنگ سرد و انقلاب ارتباطات دیدارهای مکرر داشتند. با وجود شواهد متضاد (Hallin, 1986) ، بسیاری از رهبران هنوز اعتقاد دارند پوشش تلویزیونی سبب دفاع امریکا در ویتنام شده است. از آن زمان به بعد، بسیاری رسانه ها را به صورت یک دشمن برای سیاست های دولت در نواحی همانند مداخله ی بشردوستانه و مذاکره ی بین المللی دیده اند. شیفتگی رهبران به سی ان ان هم از یک ادراک رسانه ای به طور کلی حاصل شده است، چراکه مهم ترین قدرت شکن در سیاست می باشد. دیپلماسی از راه دور، مدیالیسم، مدیاکراسی، تلدموکراسی (دموکراسی از راه دور) و سیاست رسانه ای (مدیا پلتیک) چیزی جز عبارات محدود روی مد ابداع شده برای توصیف این رسانه های جدید هستند که به سیستم سیاسی چیره شده اند. کاربرد ادراک مشابه برای سیاست خارجه و روابط بین المللی عبارات و مفاهیم مشابهی را کسب کرد همانند اثر سی ان ان و دیپلماسی از راه دور. این پیش زمینه به درک دلیل این مسئله کمک کرد که تلویزیون جهانی به این صورت شناخته شده است که دارای قدرت تعیین خط مشی خارجی است، در اصل در موقعیت های بحرانی جدی و به این خاطر است که سیاست گذاران حس می کنند آنها نیاز دارند رسانه ها را خنثی کنند، در زمانیکه آنها از زور استفاده می کنند یا ابتکارات دیپلماتیک جدید را شروع می کنند (Gilboa, 1998).



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.