



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

استراتژی های بازاریابی، ریسک های ادراک شده و اعتماد مصرف کننده
در رفتار خرید آنلاین

عنوان انگلیسی مقاله :

Marketing strategies, perceived risks, and consumer trust in online
buying behaviour



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

7. Conclusion

The study has examined the influence of marketing on the development of perceived risks in online buying behaviour and the formulation of consumers' trust. By using TPB and PRT it has presented the interrelationships between risk factors and the creation of Internet purchasing intentions, with a special focus on tourist products. It has also evaluated the impact of marketing strategies upon the minimisation of perceived risks associated with both products and e-vendors. Moreover, it has illustrated the formulation of product and e-channel related consumer trust, and the extent to which it is influenced by perceived financial, performance, security and time loss risks. This study has contributed further understanding of the way in which online risks can be influenced by marketing strategies, and ultimately have an impact upon purchasing intentions, especially in tourism where consumers perceive the products to be high risk.

نتیجه گیری

این مقاله، تأثیر بازاریابی را روی ایجاد ریسک ادراک شده در رفتار خرید آنلاین و اطلاعات اعتماد مشتریان ارزیابی کرده است و با استفاده از TPB و PRT و با تمرکز ویژه روی محصولات گردشگری، روابط بین فاکتورهای ریسک و ایجاد نیت های خرید اینترنت را بیان کرده است و تأثیر استراتژی های بازاریابی روی به حداقل رساندن ریسک های ادراک شده مربوط به محصول و وب سایت فروشنده را ارزیابی کرده است و همچنین فرمول بندی محصول و کانال الکترونیکی مرتبط با اعتماد مشتری و میزان تأثیر آن با ریسک های ادراک شده خسارت مالی، عملکرد، امنیت و زمانی را تشریح کرده است. این مقاله، به درک بیشتر راه تأثیر استراتژی های بازاریابی روی ریسک های آنلاین و تأثیر آن روی نیت های خرید به ویژه در گردشگری، که مشتریان حس می کنند که محصولات، ریسک بالایی دارند، کمک می کند.

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.

