



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

مسئولیت اجتماعی شرکت و ضرایب واکنش به درآمدها

عنوان انگلیسی مقاله :

Corporate social responsibility and earnings response
coefficients



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

CONCLUSIONS

The empirical analysis provided evidence that CSR, at least some aspect of CSR, is associated with market responses to unexpected earnings. Theory advocated in this research is that more (less) socially responsible firms have less (more) noise in accounting information. More socially responsible firms proactively deal with private-social conflicts and issues of fairness, mitigating negative impacts on future earnings (future cash flows). Market responses to unexpected earnings provide perspective about information uncertainty from investors. The results raise interesting questions, given that increased uncertainty in future earnings (future cash flows) makes estimates of firm value less reliable. As described in Jiang et al. (2005), high information-uncertainty firms may have expected cash flows that are less “knowable” (p. 185), due to the nature of their operations and/or business environment.

نتیجه گیری

تجزیه و تحلیل تجربی شواهدی را ارائه میدهد که مسئولیت اجتماعی شرکتها یا حداقل بعضی از جنبه های مسئولیت اجتماعی شرکتها مرتبط با واکنش بازار به درآمدهای غیرمنتظره است. نظریه حمایت شده در این تحقیق این است که شرکت هایی که مسئولیت اجتماعی بیشتر (کمتری) دارند، اختلال (بیشتر) کمتری در اطلاعات حسابداری دارند. شرکت هایی با مسئولیت اجتماعی بیشتر به طور فعالانه ای با تعارضات اجتماعی- خصوصی و مسائل عدالت مواجه می شوند که اثرات منفی بر درآمدهای آتی را کاهش میدهند (جریان نقدی آینده) پاسخ بازار به درآمدهای غیر منتظره، دیدگاهی را راجع به ابهام اطلاعات از سرمایه گذاران فراهم میکند. نتایج، سوالات جالبی را ایجاد میکند، ابهام فزاینده در درآمدهای آتی (جریان نقدی آینده) برآورد و تخمینی از ارزش شرکتهایی که کمتر قابل اعتماد هستند را ایجاد میکند. همانطور که توسط جی آنگ و همکاران توصیف شد (2005) شرکت هایی که ابهام بالایی در اطلاعات دارند ممکن است ممکن است جریان نقدی را انتظار داشته باشند که کمتر قابل شناخت است که به علت ماهیت عملکردشان یا محیط تجاری اشان است.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.