



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

آیا سازمان شما برای ایجاد ارزش اجتماعی مستمر مناسب است ؟
حرکت به سوی یک شرکت اجتماعی

عنوان انگلیسی مقاله :

Is your organization conducive to the continuous creation of social
value? Toward a social corporate entrepreneurship scale



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6. An innovative future

آینده نوآورانه

While corporate entrepreneurship has been identified as one way in which organizations can facilitate continued adaptation to dynamic competitive environments through an internal entrepreneurial orientation, research has yet to examine corporate entrepreneurial strategies for creating social value, owing to the lack of any instrument suitable for the unique features that the task introduces. We developed a new instrument for measuring organizational antecedents for corporate entrepreneurship intended to create social value entitled the social corporate entrepreneurship scale (SCES). Because sustained efforts in creating social as well as financial value depend on individual members' willingness to undertake innovative activities based on their positive perceptions of the necessary organizational antecedents to social corporate entrepreneurship, our new scale offers an opportunity to measure those perceptions. That is, using the new scale, managers can analyze whether employees perceive the environment as conducive to social corporate entrepreneurship behaviors.

در حالیکه کارآفرینی شرکت به عنوان یکی از مولفه هایی شناخته می شود که شرکت بر مبنای آن رقابت پویای محیطی را از طریق جهت گیری کارآفرینانه داخلی تسهیل می کند تحقیقاتی به منظور بررسی استراتژی های کارآفرینانه شرکت برای ایجاد ارزش اجتماعی ، بدست آوردن و یا از دست دادن هر ابزار مناسب برای کسب یک ویژگی منحصر به فرد انجام شده اند. ما یک ابزار جدید را در زمینه اندازه گیری پیش شرط های سازمانی در زمینه کارآفرینی شرکت به منظور ایجاد ارزش اجتماعی تحت عنوان مقیاس کارآفرینی شرکت اجتماعی (SCES) توسعه دادیم. از آنجا که تلاش های پایداری در زمینه ایجاد ارزش اجتماعی و مالی بر مبنای تمایل اعضا به انجام فعالیت های نوآورانه بر مبنای درک مثبت شان از پیش نیاز های ضروری سازمانی در زمینه کارآفرینی شرکت اجتماعی انجام گرفته است مقیاس جدید ما نیز فرصتی را به منظور اندازه گیری این ادراکات فراهم می کند. با استفاده از مقیاس جدید ، مدیران می توانند تجزیه و تحلیل کنند که آیا درک محیطی کارمندان به رفتار های کارآفرینانه آنها در شرکت اجتماعی کمک می کند.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.