



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

نقش ساز و کارهای تصدیق داخلی و خارجی در عرضه سهام فصلی

عنوان انگلیسی مقاله :

The role of internal and external certification mechanisms
in seasoned equity offerings



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

5. Conclusions

SEC began to introduce shelf registration in 1982. Although shelf registration allows issuers much more flexibility in their securities issue process and seems to have lower issue costs, few firms used shelf registration during the 1980s. Yet the 1990s sees a dramatic revival of the use of shelf registration. Another offering method, accelerated offering has also been gaining popularity since 2000. The main obstacle that discouraged issuers from utilizing shelf or accelerated offerings in the past is the under-certification by underwriters resulting from inadequate due diligence. The significant increase in the use of shelf registration and accelerated offering suggests that issuers must have found a way to overcome the under-certification problem. Giving the fact that firms have been paying increasing attention to corporate governance over the last two decades and given the effectiveness of sound governance in reducing agency costs and information asymmetry, we hypothesize that internal corporate governance may serve as an alternative certification device and allow issuers with strong governance to overcome the under-certification problem and take advantage of shelf and accelerated offerings. Using a panel dataset of US SEOs, we find evidence that supports our conjecture. In particular, firms with better internal governance quality are more likely to use shelf registration or accelerated offering.

5. نتیجه گیری

این SEC شروع به معرفی ثبت نام شلف در سال 1982 کرد. اگر چه ثبت نام شلف اجازه می دهد تا صادرکنندگان زیادی در روند صدور اوراق بهادار خود انعطاف پذیری تر بوده و به نظر برسد هزینه های صدور پایین تری دارند، چند شرکت در طول دهه 1980 از ثبت نام شلف استفاده کردند. با این حال در دهه 1990 احیای چشمگیری دو مورد استفاده از روش ثبت نام شلف می بینید.

یکی دیگر از روش های عرضه، عرضه تسریعی نیز از سال 2000 محبوبیت به دست آورد. مانع اصلی که صادرکننده ها را از استفاده عرضه شلف و یا تسریعی در گذشته دلسرد می کرد تصدیق پایین توسط پذیره بود که منجر به بازبینی ناکافی موشکافانه می شد. افزایش قابل توجه در مورد استفاده از ثبت نام شلف و عرضه تسریعی نشان می دهد که صادرکنندگان باید راهی برای غلبه بر مشکل تصدیق پایین پیدا کنند.

با توجه به این واقعیت که شرکت ها توجه روز افزونی معطوف به حاکمیت شرکتی بیش از دو دهه گذشته داشته اند و با توجه به اثربخشی حاکمیت دقیق در کاهش هزینه های نمایندگی و عدم تقارن اطلاعات، فرضیه ما این است که حاکمیت شرکت های بزرگ داخلی ممکن است به عنوان ابزار تصدیق جایگزین به کار گرفته شده و به صادرکنندگان با حاکمیت قوی برای غلبه بر مشکل تصدیق پایین و استفاده از عرضه شلف و تسریعی مجوز می دهد.

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.

