



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تسلط بر ترکیب بازاریابی (روش های خاص شرکت برای پیشرفت و محصولاتش
با هدف قرار دادن مشتریان) :چشم اندازهای کلان و خرد در
برنامه های ارتباط بازاریابی یکپارچه

عنوان انگلیسی مقاله :

Mastering the Marketing Communications Mix: Micro and Macro
Perspectives on Integrated Marketing Communication Programs



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Conclusions

One of the keys to the success of many brands and one of the culprits leading to the failure of many brands is marketing communications. Effectively designed and implemented marketing communication programs are invaluable for building and managing brand equity. The complexity of that task, however, is enormous. This paper attempted to provide some fresh new perspectives as to how to view marketing communications and how integrated marketing communication programs can be developed to help to address that challenge

نتیجه گیری ها

یکی از نکات کلیدی برای موفقیت تعدادی از برند ها و یکی از مقصران شکست بعضی برند ها در واقع ارتباطات بازاریابی می باشد . برنامه های ارتباط بازاریابی که به طور موثر طراحی شده و اجراء گردیدند ، برای ساخت و اداره بر ابری برند فوق العاده ارزشمند هستند . بنابراین پیچیدگی آن وظیفه بیشمار می باشد . این مقاله تلاش کرده بود تا بعضی چشم انداز های جدید را راجع به این موضوع فراهم نماید که چگونه ارتباطات بازاریابی را نگاه کنیم و چگونه برنامه های ارتباط بازاریابی یکپارچه را می توان توسعه داد تا به رسیدگی آن چالش کمک نمود .



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.