



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

ارزیابی تاثیر آمیخته بازاریابی خدمات بر ترجیحات مشتری در  
انتخاب یک بانک در شهر خرم آباد

عنوان انگلیسی مقاله :

Evaluation of the Impact of services Marketing Mix on  
Customer Preferences in Selecting a Bank in Khorramabad City



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل  
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

## SUGGESTIONS

## پیشنهادات

- The role of relationship marketing and customer relationship management to attract and retain customers, banks
- Identify the expectations of customers, banks and a comprehensive model of the expectations of consumers of banking services to develop appropriate marketing strategies
- Identify and weighted expectations and demands of customers, the quality of banking services using QFD technique
- The role of employees, increase customer satisfaction and retention books
- Evaluate the relationship between internal marketing and service quality in the banking industry
- Effect of demographic variables on the satisfaction and loyalty of banking customers using relationship marketing approach

- نقش بازاریابی رابطه و مدیریت رابطه مشتری برای جذب و حفظ مشتری و بانک ها
- شناسایی انتظارات مشتریان، بانک ها و مدل جامعی از انتظارات مصرف کننده ی خدمات بانکداری به منظور توسعه استراتژی های بانکداری مناسب
- شناسایی و ارزیابی انتظارات و تقاضاهای مشتریان، کیفیت خدمات بانکداری با استفاده از تکنیک های QFD
- نقش کارمندان، افزایش رضایت مشتری و حفظ کتب
- ارزیابی رابطه بین بازاریابی داخلی و کیفیت خدمات در صنعت بانکداری
- تأثیر متغیرهای جمعیتی بر رضایت و وفاداری مشتریان بانکداری با استفاده از رویکرد بازاریابی رابطه



## توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.