



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تجزیه و تحلیل رفتارهای کاربر با کاوش مجموعه داده های شبکه ای بزرگ

عنوان انگلیسی مقاله :

Analysis of user behaviors by mining large network data sets



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Conclusions and future work

Due to the popularity of mobile phone usage and the fast development of computer technology, we can study human behaviors based on telecommunication records. Comparing with questionnaires, the telecommunication records can accurately reflect people's real life, thus the data analysis based on these records is more convinced. Our work described in this paper is significant to instruct ISP CRM and help anthropology study. We proposed an algorithm of user segmentation based on FCM. Using this algorithm, we divide mobile users into 3 clusters considering their communication behaviors. Integrating with the traditional pyramidal model based on ARPU, we got in-depth behavior patterns of mobile users.

However, limited by the supporting projects purpose and privacy concerns, we can only use the 16-week long and a little bit outdated data. Nevertheless, the proposed methods in the paper have already been submitted to the service provider and used in their system. According to their feedback, the methods work fine for other later CDR data. Therefore, we believe the 16-week long data is enough for the research itself and suitable for ISP's CRM purpose.

5. نتیجه گیری و کارهای آتی

با توجه به محبوبیت استفاده از موبایل و توسعه سریع تکنولوژی کامپیوتر، ما می توانیم رفتار انسان را بر اساس سوابق مخابراتی مورد مطالعه قرار دهیم. در مقایسه با پرسشنامه ها، سوابق ارتباطات از راه دور با دقت می توانند منعکس کننده زندگی واقعی مردم بوده و در نتیجه تجزیه و تحلیل داده ها بر اساس این سوابق متقاعد کننده تر می باشد. کار ما که در این مقاله توصیف شده برای آموزش ISP CRM و کمک به مطالعه انسان شناسی¹ حائز اهمیت می باشد. ما یک الگوریتم تقسیم بندی کاربر را بر اساس FCM ارائه نمودیم. با استفاده از این الگوریتم، ما کاربران موبایل را با توجه به رفتارهای ارتباطاتی آنها به 3 خوشه تقسیم بندی نمودیم. با یکپارچه سازی با مدل هرمی سنتی بر اساس ARPU، ما الگوهای رفتاری عمیق کاربران موبایل را به دست آوردیم.

با این حال با توجه به محدودیت هدف پروژه های پشتیبانی و نگرانی های مربوط به حفظ حریم خصوصی، ما تنها می توانیم از داده های منسوخ شده و اندک 16 هفته ای استفاده نماییم. با این وجود، روش های ارائه شده در این مقاله پیشتر به ارائه دهنده خدمات تسلیم شده و در سیستم آنها مورد استفاده قرار گرفته است. با توجه به بازخورد آنها، این روش ها به خوبی برای دیگر داده های CDR اخیر کار می کنند. بنابراین، ما معتقدیم که داده های 16 هفته ای برای خود پژوهش کافی بوده و برای مقاصد ISP CRM مناسب است.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.