



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

اتخاذ استراتژی های تجارت الکترونیک بالقوه برای سازماندهی در لیبی

عنوان انگلیسی مقاله :

Potential E-Commerce Adoption Strategies For
Libyan Organization



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. CONCLUSION

5- نتیجه گیری

E-commerce is a smarter approach to conduct business and the best approach is for organizations to manage their activity as an integral part of their approach to developing and sustaining customer relationship. E-commerce technology is available and affordable, and is an international uptake that presents ways for companies to demonstrate their capability through the use of IT systems for business transaction. E-commerce-base transaction uses electronic and digital information processing technology to create, transform, and redefine relationships for value creation between organizations and organizations as well as individuals. The internet plays a central role in mediating transaction processes in implementation of e-commerce among Libyan organizations. Reports show that e-commerce adoption is enhanced through policy intervention on its processes and provision of e-commerce infrastructures as well as the provision of incentives. The RBV model revealed that e-commerce technology provides competitive advantages that are vital in enhancing imperfect market across firms. RBV further revealed that e-commerce development process involves numerous organisational routines, repertoires as well as managerial decision among business partners, employees, suppliers, and competitors.

تجارت الکترونیکی یک روش دقیق برای انجام کسب و کار و بهترین راهکار برای سازمان ها به منظور مدیریت فعالیت های خود به عنوان بخش جدایی ناپذیر از راه کارشان جهت توسعه و حفظ ارتباط با مشتری است. فن آوری تجارت الکترونیکی در دسترس و مقرون به صرفه است و جاذبه بین المللی است که راهکاری را برای شرکت ها جهت نشان دادن قابلیت های خود از طریق استفاده از سیستم های فناوری اطلاعات برای روابط کاری ارائه می کند. معامله تجارت الکترونیکی پایه با استفاده از تکنولوژی پردازش اطلاعات الکترونیکی و دیجیتالی برای ایجاد، تبدیل، و بازتعریف روابط جهت ایجاد ارزش بین سازمان ها و همچنین افراد است. اینترنت نقش مرکزی به عنوان واسطه فرآیندهای تبادل در پیاده سازی تجارت الکترونیکی در میان سازمان های لیبی ایفا می کند. گزارش ها نشان می دهد که اتخاذ تجارت الکترونیک از طریق مداخلات سیاسی در فرآیندها و ارائه زیرساخت های تجارت الکترونیکی و همچنین ارائه مشوق های آن افزایش یافته است. مدل RBV نشان داد که فناوری تجارت الکترونیک مزایای رقابتی ایجاد می کند که در بهبود بازارهای ناکامل شرکت ها حیاتی هستند. RBV مجدداً نشان داد که روند توسعه تجارت الکترونیک شامل روال های سازمانی متعدد، موجودی و همچنین تصمیم گیری های مدیریتی در میان شرکای کاری، کارکنان، تامین کنندگان و رقباست.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.