



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تجزیه و تحلیل مدیریت تکنولوژی با استفاده از مثالی از شرکت تولیدی
از بخش بنگاه های کوچک و متوسط

عنوان انگلیسی مقاله :

Analysis of Technology Management Using the Example of the
Production Enterprise from the SME Sector



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Conclusion

The technology management in the production enterprise from SME sector largely depends on the size of the company and its organizational structure. It takes place at the level of executives management, but substantially supported by technologists and constructors. Not without significance are issues of the economic viability of implementation the new technologies, as well as the possibility of adapting the purchased machinery and equipment for other purposes enterprise production, and as a result the possibility of long-term exploitation of the technology.

The activities undertaken in the implementation of process management technologies in enterprises from the SME sector generally proceed in a linear manner, and are forced by market requirements. The aim of undertaken activities is primarily the economic viability of the introduction of new technology, to minimize the time of its introduction, providing the enterprise a competitive advantage and increase the production capacity.

نتیجه گیری

مدیریت تکنولوژی در یک شرکت تولیدی از بخش SME (شرکت های کوچک و متوسط) تا حد زیادی به اندازه شرکت و ساختار سازمانی آن شرکت بستگی دارد. این موضوع در سطح مدیران اجرایی اتخاذ می شود اما به طور قابل ملاحظه بوسیله تکنولوژیست ها و سازندگان مورد حمایت و پشتیبانی قرار می گیرد. مسئله با اهمیت دیگر کارایی اقتصادی پیاده سازی تکنولوژی های جدید و همچنین تطبیق ماشین آلات خریداری شده با اهداف تولیدی شرکت است که باعث بهره بردای طولانی مدت از تکنولوژی می شود. پیاده سازی فرآیند مدیریت تکنولوژی ها در شرکت های بخش SME (شرکت های کوچک و متوسط) به طور کلی به صورت خطی صورت می پذیرد و از الزامات بازار تاثیر می پذیرد. هدف این فعالیت ها برای شرکت در درجه اول ایجاد کارایی اقتصادی ، کسب مزیت رقابتی برای شرکت و افزایش ظرفیت تولید ناشی از ارائه تکنولوژی جدید است.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.