



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

کمک به بازیابی اطلاعات مربوط به سلامت مصرف کننده با
توصیه های پرس و جو

عنوان انگلیسی مقاله :

Assisting Consumer Health Information Retrieval with Query
Recommendations



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Conclusion

We have developed a query suggestion tool to help consumers search for health information online. Our approach is designed to address the problems of user query construction by providing frequency- and knowledge-based query recommendations. Our trial showed that providing HIQuA recommendations resulted in statistically significantly more successful consumer queries over not providing the recommendations, although no statistically significant impact on user satisfaction or ability to accomplish a predefined retrieval task was found. Although query expansion has been studied extensively, using fuzzy logic to combine information derived from usage logs, literature co-occurrence, and vocabulary information is novel. While prior research in query expansion or query recommendations for consumer HIR has been mainly thesaurus-based, our study tested the feasibility of (and showed promising results for) employing more diverse sources to find related terms or concepts. Because query formation is a challenging task for many HIR users, we believe that our system, or a similar system, could have a positive impact on HIR for consumers by providing meaningful and consumer-centered suggestions.

نتیجه گیری

ما یک ابزار پیشنهاد پرس و جو را به منظور کمک به جستجوی مصرف کنندگان برای اطلاعات مربوط به سلامت آنلاین مطرح نمودیم. رویکرد ما برای رسیدگی به مشکلات ایجاد پرس و جوی کاربر با ارائه فراوانی و توصیه های پرس و جو مبتنی بر فراوانی و دانش طراحی شده است. آزمایش ما نشان داد که ارائه توصیه های HIQuA منجر به موفقیت معنی دار بیشتر پرس و جوهای مصرف کننده می شود که بیش از عدم ارائه توصیه هاست، اگر چه هیچ تاثیر آماری معنی داری بر رضایت کاربر یا توانایی انجام یک کار بازیابی از پیش تعریف شده وجود ندارد. اگر چه گسترش پرس و جو به طور گسترده مورد مطالعه قرار گرفته، اما استفاده از منطق فازی برای ترکیب اطلاعات به دست آمده از لگاریتم استعمال، همزمانی مقالات و اطلاعات واژگان تازه است. در حالی که تحقیقات قبلی در گسترش یا توصیه های پرس و جو برای HIR مصرف کننده به طور عمده مبتنی بر فرهنگ جامع است، مطالعه ما امکان (و نتایج امیدوار کننده نشان داده شده را برای) استفاده از منابع متنوع تر را به منظور پیدا کردن اصطلاحات یا مفاهیم مرتبط آزمود. از آنجا که شکل گیری پرس و جو یک کار چالش برانگیز برای بسیاری از کاربران HIR است، ما بر این باوریم که سیستم ما یا یک سیستم مشابه، می تواند تاثیر مثبتی بر HIR برای مصرف کنندگان با ارائه پیشنهادات معنی دار و مصرف کننده محور است.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.