



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تنظیم (صف بندی) بین مدل تجارتي و استراتژی تجارتي و سهم بودن  
در عملکرد: شواهد تجربی از سرمایه گذاری ICT تونس

عنوان انگلیسی مقاله :

Alignment between business model and business strategy and  
contribution to the performance: Empirical evidence  
from ICT Tunisian venture



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل  
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 7. Conclusion

The present study aimed to assess the impact of the business model on the ICT venture's performance. The conceptual and theoretical framework has covered most topics directly related to the object of research, in order to lay the foundation for the design and implementation of our study. We then opted for a strategic alignment perspective, registered in the contingency theory, under the principle that performance is the result of an alignment between two or more variables. The final research model allows to analyze a co-alignment between the business model and corporate strategy on performance.

This is to combine qualitative and quantitative approach. The first has made us, on one hand, become familiar with the subject of research and clarify the variables in the research model and also to verify the application of our model in the Tunisian context. We conducted exploratory talks with the leaders responsible for five high-tech companies. The second quantitative approach is to test the field research model.

The model of this study will allow entrepreneurs to become aware of issues facing the ICT ventures, to assess the strengths and weaknesses of the current business model and make the right decisions to create and deliver value to communicate a distinct business model.

### نتیجه‌گیری

هدف از این مطالعه، بررسی تاثیر مدل تجاری بر عملکرد سرمایه‌گذاری ICT می‌باشد. چارچوب مفهومی و نظری، اکثر موضوعات مربوط به هدف تحقیق را به منظور قرار دادن پایه و اساسی برای طرح و اجرای مطالعه ما پوشش داده است. سپس ما دیدگاه استراتژیک هماهنگی، ثبت شده در تئوری احتمال (contingency)، تحت اصلی که عملکرد نتیجه‌ی یک هماهنگی بین دو یا تعداد بیشتری متغیر می‌باشد انتخاب کردیم. مدل تحقیق نهایی، تجزیه و تحلیل یک هم تراز یا هماهنگی را بین مدل کسب و کار و استراتژی عملکرد شرکت میسر می‌سازد. این برای ترکیب کردن رویکرد کیفی و کمی می‌باشد. در ابتدا، از یک سو ما را با موضوع تحقیق آشنا کرده است و متغیرها در مدل تحقیق را مشخص کرده است و همچنین بکاربردهای مدل ما را در مورد تونس تایید کرده است. ما مذاکرات اکتشافی را با رهبران مسئول پنج شرکت با تکنولوژی بالا برگزار کردیم. دومین روش کمی، برای آزمایش مدل تحقیق در این زمینه می‌باشد. مدل این مطالعه به کارآفرینان اجازه می‌دهد تا از مسائل مربوط به سرمایه‌گذاری‌های ICT آگاهی یابند تا نقاط قوت و ضعف مدل کسب و کار فعلی را ارزیابی کنند و تصمیم‌گیری درستی برای ایجاد و ارائه ارزش (بها) برای برقراری یک مدل کسب و کار متمایز داشته باشند.



### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.