



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

توسعه، تحلیل و کاربردهای یک روش شناسی کمی برای ارزیابی رضایت مندی مشتری با استفاده از بهینه سازی تکاملی

عنوان انگلیسی مقاله :

Development, analysis and applications of a quantitative methodology for assessing customer satisfaction using evolutionary optimization



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

8. Conclusions

In this study, we have demonstrated how starting with vehicle service and sales data, a plethora of valuable information can be derived about perceived customer satisfaction indicators. First, a single-objective optimization procedure has been suggested to develop customer satisfaction index (CSI) models for different vehicle models as a function of six important features extracted from the service data. This customer level CSI modeling approach has given us an understanding of the objective space and difficulties associated with it. Consequently, we developed the multiple vehicle CSI modeling technique through which a single aggregate CSI function can allow us to rank different vehicle models in increasing order of customer satisfaction. The ranking of five different vehicle models obtained by our procedure has been statistically validated to be significant and also verified against the ranking obtained from published Consumer Reports reliability ratings on the same set of vehicle models.



8. نتیجه‌گیری

در این مطالعه نشان دادیم چگونه با داده‌های خدمات و فروش خودرو می‌توان مجموعه‌ای از اطلاعات ارزشمند در مورد شاخص‌های رضایت‌مندی مشتری به دست آورد. ابتدا یک روش بهینه‌سازی تک‌هدفه برای توسعه‌ی مدل‌های اندیس رضایت‌مندی مشتری (CSI) برای مدل‌های مختلف خودرو به صورت تابعی از شش مشخصه‌ی استخراجی از داده‌های خدمات پیشنهاد شده است. این مدل‌سازی CSI سطح مشتری، درک فضای هدف و دشواری‌های مرتبط با آن را به ما ارائه داده است. در نتیجه، تکنیک مدل‌سازی CSI چند خودرویی را توسعه دادیم که از طریق آن، یک تابع CSI جمع‌ی منفرد برای ما این امکان را فراهم می‌سازد که مدل‌های مختلف خودرو را برحسب رضایت‌مندی مشتری رتبه‌بندی کنیم. رتبه‌بندی پنج مدل مختلف خودرو با استفاده از روش ما از نظر آماری معتبر بوده و در مقابل رتبه‌بندی گزارش‌شده توسط شرکت گزارشات مشتری در همان مجموعه از مدل‌های خودرو دارای اعتبار بود.

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.