



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

توصیه هایی در ارتباط با سهام و شکل گیری شاخص سرمایه گذاری:  
مطالعه ای در بازار برزیل

عنوان انگلیسی مقاله :

Stock recommendations and investment portfolio  
formation: A study in the Brazilian market

توجه !



این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل  
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



# بخشی از ترجمه مقاله

## Discussion

The results of the study showed a bias in the issuance of stock recommendations made by the analysts who work in the capital market. In the period analyzed, there was a systematically higher number of favorable recommendations when compared to the number of unfavorable recommendations. In the general annual average, there were 62% favorable recommendations against 6% unfavorable recommendations. This bias found in the Brazilian analysts' recommendations, during the analyzed period – from 2000 to 2010 – confirmed what had been documented by prior studies, such as Elton et al. (1986), Francis and Philbrick (1993), Womack (1996), Lin and McNichols (1998), Jegadeesh and Kim (2006), and Moshirian et al. (2009). This apparent optimism of the analysts, according to those researchers, can be explained by the existence of a conflict of interests since the companies analyzed could be clients of those same analysts. Moreover, Lin and McNichols (1998) discuss that the buy recommendations generate greater negotiation volume, which can motivate the analysts to issue a higher number of favorable recommendations than unfavorable ones.

### بحث

نتایج این مطالعه یک جهت گیری در صدور توصیه های سهام ارائه شده توسط تحلیل گرانی که در بازار سرمایه کار می کنند نشان داده است. در مدت زمان تحلیل شده به طور سیستمی تعداد توصیه های مطلوب در مقایسه با تعداد توصیه های نامطلوب بیشتر بوده است. به طور کلی به صورت متوسط سالانه 62 درصد توصیه مطلوب در برابر 6 درصد توصیه نامطلوب وجود داشته است. این جهت گیری موجود در توصیه های تحلیل گران بازار بزرگ در طی دوره تحلیل، از سال 2000 تا 2010. در مطالعات پیشین مانند التون و همکاران (1986)، فرانسیس و فیلبریک (1993)، ووماک (1996)، لین و مک نیکولز (1998)، جگادیش و کیم (2006) و مشیران و همکاران (2009) تایید شده است. بر اساس این پژوهش ها خوش بینی ظاهری تحلیل گران به دلیل وجود تضاد در علایق قابل توضیح است چرا که شرکت های تحلیل شده می توانند مشتریان همان تحلیل گران باشند. علاوه بر این لین و مک نیکولز (1998) بحث می کنند که توصیه های خرید حجم مذاکرات بیشتری تولید می کنند به طوری که می تواند تحلیل گران را برای صدور تعداد بیشتری از توصیه های مطلوب نسبت به توصیه های نامطلوب ترغیب کند.

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.