



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

یک تحلیل از فاکتورهای بهبود دهنده اعتبار نقشه راه فناوری :یک
ارزیابی از نظریه ارتباطات فرایندهای نقشه راه

عنوان انگلیسی مقاله :

An analysis of factors improving technology roadmap

credibility: A communications theory assessment of roadmapping processes



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

7. Conclusion

This research is the first study to conduct an empirical analysis of the sub-field of technology roadmapping on the basis of classical communications theory. It contributes to the academic world in offering basic knowledge that can help to make roadmapping more effective in the future. Further, companies can utilize this research as a guideline in better selecting and training TRM members and in more effectively managing technology roadmapping processes.

Considering the fact that roadmapping is an iterative process, there is a possibility that TRM utilization, the dependent variable of this research, will also have an effect on other variables. For example, even if users are not satisfied with TRM credibility at first, their response can become more positive as they utilize the updated outputs of a TRM. In this way, future research can consider changes over time in roadmap utilization, for example by evaluating 'technology roadmap periods' or 'the number of times of TRM updates' as a variable.

7. نتیجه گیری

این تحقیق، اولین مطالعه ای است که یک تحلیل تجربی را از زمینه فرعی (زیر زمینه) ایجاد نقشه راه فناوری بر مبنای نظریه ارتباطات کلاسیک، اجرا میکند. آن در دنیای آکادمیک در ارائه دانش اساسی دخیل است که میتواند به ایجاد نقشه راه به طور موثرتری در آینده کمک کند. به علاوه، شرکت ها میتوانند از این تحقیق به عنوان رهنمودی برای انتخاب بهتر و آموزش اعضای TRM و مدیریت موثرتر فرایندهای نقشه راه فناوری، استفاده نمایند.

با بررسی این واقعیت که ایجاد نقشه راه، یک فرایند تکراری است، این امکان وجود دارد که استفاده TRM، متغیر وابسته این تحقیق، هم چنین دارای اثر بر روی متغیرهای دیگر خواهد بود. برای نمونه، حتی اگر کاربران با اعتبار TRM در ابتدا راضی نباشند، پاسخ شان میتواند مثبت تر شود، همانطور که آنها از خروجی های به روز شده یک TRM استفاده میکنند.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.