



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

ایجاد برندهای فروشگاه با استفاده از تمایز تصویر فروشگاه

عنوان انگلیسی مقاله :

Building store brands using store image differentiation



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Future research directions

Since the study has been an initial effort, further work is required to identify other dimension factors affecting the store image of modern-organized retail food and grocery stores in the Indian context. There is a need to include more items on merchandise and pricing. Other retail segments like apparel, pharmacy, jewellery, etc. also need to be studied to understand factors affecting store image differentiation. Studies could also be undertaken in other service sectors like banking, telecom, insurance, internet, fast food, etc. to assess store image differentiation in the Indian context. Similarly, studies could be carried out to related constructs like service loyalty and service quality with store image. The present study has been carried out in one city in Gujarat state. Similar replication studies should be done in other major cities of India before findings could be generalized for the entire country. Future research could focus on segmenting and profiling the respondents based on psychographics.

جهت تحقیقات آینده

از آنجا که مطالعه تلاش‌هایی را آغاز نموده است، کار بیشتر برای شناسایی سایر عوامل موثر بر ابعاد تصویر فروشگاه از فروشگاه‌های خرده فروشی مدرن سازمان یافته خواروبار و مواد غذایی در بافت هند، مورد نیاز است. نیاز به دربرگیری موارد بیشتر در قیمت گذاری و کالا وجود دارد. سایر بخش‌های خرده فروشی مانند پوشاک، داروسازی، جواهرات، و غیره نیز نیاز به مطالعه جهت درک عوامل موثر بر تمایز تصویر فروشگاه دارند. مطالعات همچنین می‌تواند در بخش‌های خدماتی دیگر مانند بانکداری، مخابرات، بیمه، اینترنت، فست فود، و غیره برای ارزیابی تمایز تصویر فروشگاه در بافت هند انجام شوند. به طور مشابه، مطالعات می‌توانند به سازه‌های مرتبط مانند وفاداری خدمات و کیفیت خدمات با تصویر فروشگاه انجام شوند. مطالعه حاضر در یکی از شهرستان‌ها در ایالت گجرات انجام شده است. مطالعات تکراری مشابه باید در دیگر شهرستان‌های هندی انجام شود قبل اینکه یافته‌ها بتواند به کل کشور تعمیم داده شوند. پژوهش‌های آینده می‌توانند در بخش بندی و پروفایل پاسخ دهندگان بر اساس روان نموداری متمرکز شوند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.