



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

قابلیت ناتوان: اثر حوزه نهادی و وسعت جستجو بر رابطه ظرفیت
جذب کارآفرینی سازمانی

عنوان انگلیسی مقاله :

Capable but not able: The effect of institutional context and search
breadth on the absorptive capacity-corporate entrepreneurship
relationship



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

1.4 DISCUSSION

The main purpose of this study was to investigate how the impact of absorptive capacity on corporate entrepreneurship might be subject to the firm's institutional market orientation and external knowledge search breadth. The findings indicate absorptive capacity is positively associated with corporate entrepreneurship, providing support for hypothesis 1. This is consistent with prior studies contending that absorptive capacity should contribute to innovative activities in companies through enriching their stocks of knowledge (Chen, Lin, & Chang, 2009; Cohen & Levinthal, 1990; McKelvie, Wiklund, & Short, 2007). These results firstly extend the corporate entrepreneurship literature through empirically testing the suggestion that absorptive capacity stimulates corporate entrepreneurship by facilitating the infusion of new knowledge within value creation processes in firms (Teng, 2007; Zahra, et al., 2009). It also adds to the literature of absorptive capacity by connecting absorptive capacity to other dimensions than innovation in products and services (Lane, Koka, & Pathak, 2006) such as business venturing and strategic renewal activities. Scholars suggests that absorptive capacity can lead to any commercial ends to which knowledge is used (Cohen & Levinthal, 1990; Zahra & George, 2002).

4-1 جمع بندی

هدف اصلی این مطالعه بررسی نحوه تاثیر گذاري ظرفيت جذب بر کارآفريني شرکتي در جهت گيري سازمانی نسبت به بازار و وسعت جستجو برای کسب دانش خارجی بوده است. یافته ها نشان می دهد که ظرفيت جذب ارتباط مثبتی با کارآفريني شرکتي دارد و فرضیه 1 را تایید می کند. این مساله با مطالعات پیشین در ارتباط با ظرفيت جذب که ادعا می کنند ظرفيت جذب می تواند به فعالیت های نوآورانه در شرکت ها از طریق تقویت دانش کمک کند، تطابق دارد. این نتایج در ابتدا مقالات مربوط به کارآفريني شرکتي را از طریق تست تجربی این پیشنهاد که ظرفيت جذب تحرک بخش کارآفريني شرکتي از طریق تسهیل انتشار دانش جدید به درون فرآیند های ارزش آفرين در شرکت ها است را توسعه می دهد. همچنین ظرفيت جذب را با اتصال ظرفيت جذب به سایر ابعاد نسبت به نوآوری در محصولات و خدمات مانند ایجاد کسب و کار جدید و فعالیت های تجديدي به ادبیات موجود در این زمینه می افزاید. محققان پیشنهاد می دهند که ظرفيت جذب می تواند منجر به نتایج تجاري شود به طوری که دانش در آن استفاده شده باشد.

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.

