



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

جریان مخالف استراتژی بازاریابی اجتماعی: رویکرد یکپارچه
بازاریابی رابطه ای

عنوان انگلیسی مقاله :

Upstream social marketing strategy: An integrated marketing
communications approach



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

4. Reaching an upstream audience

This article outlines a practical, five-stage approach for addressing an overlooked and critical issue in the area of social marketing, namely, targeting upstream decision and policy makers. This IMC approach is suited perfectly to guide managers through the process of designing more effective social marketing campaigns that target upstream audiences. It is possible that the effective design and execution of an upstream social marketing campaign will create simultaneous impact on downstream audiences as well. This is true in the digital environment where bloggers and well-known advocates have created enormous followings and can wield far-reaching influence. The use of IMC in designing social marketing strategies can increase effectiveness and efficiency, and hopefully help in the difficult process of influencing the influencers.

برقراری ارتباط با مخاطبین موج بالا

این پژوهش یک رویکرد کاربردی و پنج مرحله‌ای را برای بررسی و رسیدگی مسائل اصلی و آتی در حوزه بازاریابی اجتماعی به ترتیب هدف‌گذاری تصمیم‌های موج بالا و قانون‌گذاران پرداخت. این رویکرد بازاریابی یکپارچه رابطه‌ای به‌طور نظام‌مند و هدفمندی برای هدایت مدیران از طریق فرایند طراحی کمپ‌های بازاریابی اجتماعی با اثربخشی بالا که مخاطبین موج بالا را هدف‌گذاری می‌کنند، هدف‌گذاری شده است. این ممکن است که در طراحی اثربخش و اجرای کمپ‌های بازاریابی اجتماعی موج بالا اثرات مشابه و هم‌زمانی را بر مخاطبین موج پایین نیز داشته باشد. این اصل در محیط دیجیتال که دارندگان بلاگ‌ها حضور دارند و همچنین طرفداران شناخته‌شده حمایت‌های گسترده‌ای را ابراز کرده‌اند و می‌توانند تأثیرات شگرفی را به همراه داشته باشند، بیشتر صادق است. به‌کارگیری بازاریابی یکپارچه رابطه‌ای در طراحی استراتژی‌های بازاریابی اجتماعی می‌تواند اثربخشی و کارایی را تقویت کرده و همچنین به‌طور خوش‌بینانه‌ای به فرایند مشکل‌تأثیرگذاری تأثیرگذاران کمک شایانی کند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.