



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

پتانسیل تجارت الکترونیک شرکت های کوچک و متوسط در یک
محیط کسب و کار در حال جهانی شدن

عنوان انگلیسی مقاله :

The Potential of E-commerce for SMEs in a Globalizing
Business Environment



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Conclusion

SMEs play dominant roles in terms of employment generation and economic development in this regards the effects of globalization on them and their prosperity in new business environment created by globalization is of a particular important to both developing and developed economies. In this framework this study presents how globalization affect enterprises and if SMEs can use the potential of e-commerce to handle the difficulties of the new business environment. The study also contributes to understanding of the internet as a medium for commercial use.

The case studies shows that SMEs carry out electronic commerce to invent new ways of creating value-added, new services and new business models, to develop e-commerce strategies geared to expanding their business, often internationally, and increasing their effectiveness and enter into electronic partnerships with large firms which are their customers or suppliers or with industry-wide associations.

5. نتیجه گیری

شرکت های کوچک و متوسط، از لحاظ ایجاد اشتغال و توسعه اقتصادی، نقش برجسته ای را با توجه به اثرات جهانی شدن بر روی خود ایفا می کنند و موفقیت در محیط کسب و کار جدید بوجود آمده توسط جهانی شدن، برای هر دو گروه اقتصادهای در حال توسعه و توسعه یافته، دارای اهمیتی خاص است. در این چارچوب، این مطالعه نشان می دهد که چگونه جهانی شدن شرکت ها را تحت تاثیر قرار می دهد و اینکه چگونه شرکت های کوچک و متوسط می توانند از پتانسیل تجارت الکترونیک برای حل و فصل مشکلات مربوط به محیط کسب و کار جدید، استفاده کنند. همچنین، این مطالعه به ایجاد درک درستی از اینترنت به عنوان یک رسانه برای کاربرد تجاری، کمک می کند.

مطالعات موردی نشان می دهند که شرکت های کوچک و متوسط، تجارت الکترونیکی را به منظور ابداع روش های جدید ایجاد ارزش افزوده، خدمات و مدل های کسب و کار جدید، به منظور توسعه استراتژی های بکار رفته در جهت گسترش تجارت الکترونیک خود، غالباً به شکل بین المللی، و همچنین منظور افزایش تاثیرگذاری خود و ورود به مشارکت های الکترونیکی با شرکت های بزرگ، بعنوان مشتریان یا عرضه کنندگان آنها و یا با اتحادیه های صنعتی گسترده، انجام می دهند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.