



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

ظرفیت نوآوری در بخش کشاورزی

عنوان انگلیسی مقاله :

Innovation Capacity in Agricultural Sector



### توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

## CONCLUSION

Science, technology and innovation policy has equated rural development to agricultural development. With the growing diversification of rural livelihood options into non-farm activities and with the increasing interconnectedness of rural areas and activities to the global environment, a new rural economy is emerging. This is bringing with greater pressures on farmers, companies and governments to innovate in response to, for instance, rapidly changing pattern of competition and market and trade standards. So ideas of what constitutes “research capacity” have evolved, along with approaches for investing in the capacity to innovate.

To enhance innovation capacity, it is necessary to invest in learning and capacity building, provide incentives that allow actors to put new skills into use, and also nurture new attitudes and practices. Programs that encourage greater openness in organizations to collaborating with diverse formal and informal actors, introduce organizational and managerial innovations within organizations, or strengthen individual and organizational incentives to develop innovative capacity, should be considered.

## نتیجه گیری

علم، فناوری، سیاست های نوآوری، اهمیت توسعه روستایی را برابر با توسعه کشاورزی برابر پنداشته اند. با رشد متنوع گزینه های امرار معاش روستایی به سمت فعالیت های غیر کشاورزی و نیز با افزایش حوزه های روستایی متصل بهم و فعالیت های متناسب با آن ها، به سمت محیط جهانی شدن، یک اقتصاد روستایی در حال پدیدار شدن است. و این عامل یک فشار قوی به کشاورزها، شرکت ها و همچنین دولت برای نوآور بودن در پاسخگویی سریع و به هنگام به الگوهای تغییرات عرصه رقابت و بازار و استاندارد های تجاری وارد نموده است. در نتیجه این ایده مبنی بر اینکه کدامین ظرفیت تحقیقاتی شکل گرفته شده به همراه رویکردهایی برای سرمایه گذاری در ظرفیتی برای نوآوری که این پژوهش برای همان قصد ایجاد شده است، در حال توسعه است.

برای ارتقاء ظرفیت نوآوری این امر ضروری است که برای یادگیری و ایجاد ظرفیت برای فراهم کردن مشوق هایی سرمایه گذاری گردد تا به بازیگران این عرصه این امکان را بده تا مهارت های جدید را در بافت و همچنین ماهیت تفکرات و شیوه های جدید تزریق کند. برنامه هایی که باز بودن دروازه های سازمان ها را برای همکاری و مشارکت با پرسنل رسمی و غیر رسمی، که نوآوری های سازمانی و مدیریتی را با سازمان ها معرفی می کند و افراد را و اشتیاق آنها را برای توسعه ظرفیت نوآوری تشویق می کند، حال ضروری است که مورد توجه قرار گیرند.



## توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.