



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

حاکمیت رابطه ای مشتری در محیط و بهبود عملکرد اقتصادی از طریق
مدیریت زنجیره تامین سبز

عنوان انگلیسی مقاله :

The role of customer relational governance in environmental and economic
performance improvement through green supply chain management



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Conclusions

Governance along supply chains has gained increasing attention to promote environmental management practices among companies (Vurro et al., 2009). This study examines the moderation and mediation effects of CRG on the relationships between GSCM practices and performance. The results of statistical analysis based on surveys among Chinese manufacturers show that well-informed choices are essential to develop appropriate customer governance mechanisms to achieve either environmental or economic performance through GSCM practices.

Green purchasing can bring environmental performance, which is not affected by CRG. However, to gain environmental performance through green innovation, companies have to cooperate or have reciprocity with customers. Relationship and trust between customers and suppliers can have the negative effect of green innovation on environmental performance. Therefore, customers should understand that informal control of CRG could not have effect on association of green purchasing with environmental performance. To effectively motivate green purchasing for environmental performance by suppliers, customers should exert formal control through contracts or monitoring. Meanwhile, to motivate green innovation by suppliers, customers should avoid too close relationships but try to cooperate with suppliers.

نتیجه گیری

حاکمیت به همراه زنجیره های تامین توجه های بسیاری را در ارتقای شیوه های مدیریت محیطی در میان شرکت ها به خود معطوف کرده است (ویورو و همکاران، 2009). این پژوهش اثرات تعدیلگری و میانجیگری حاکمیت رابطه ای مشتری را بر روی روابط بین شیوه های مدیریت زنجیره تامین سبز و عملکرد بررسی کرد. نتایج تجزیه و تحلیل آماری بر اساس توزیع پرسشنامه و پیمایش در شرکت های تولیدی چینی نشان داد که انتخاب های کاملا هوشمندانه و آگاهانه برای توسعه مناسب مکانیزم حاکمیت مشتری برای دستیابی به هم عملکرد اقتصادی و محیطی از طریق شیوه های مدیریت زنجیره تامین سبز ضروری و حیاتی است. خرید سبز می تواند عملکرد محیطی را مشتق شود. در حالی که از سوی حاکمیت رابطه ای مشتری تأثیری نمی پذیرد. به هر حال برای دستیابی به عملکرد محیطی از طریق نوآوری سبز، شرکت ها مجبور به همکاری و تعامل با مشتریانانشان هستند. رابطه و اعتماد بین مشتریان و عرضه کنندگان می تواند اثر منفی بر روی نوآوری سبز بر روی عملکرد محیطی داشته باشد. بنابراین، مشتریان باید درک کنند که کنترل غیر رسمی حاکمیت رابطه ای مشتری می تواند با خرید سبز با عملکرد محیطی در ارتباط باشد. برای تحریک و برانگیختن خرید سبز برای عملکرد محیطی از سوی عرضه کنندگان، مشتریان باید از برقراری رابطه خیلی تنگاتنگ با عرضه کنندگان پرهیز کنند و با عرضه کنندگان همکاری و مساعدت و تعامل داشته باشند.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.