



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

بررسی و مطالعه ارتباط بین فرهنگ سازمانی، نوآوری، و عملکرد  
در شرکت های اسپانیایی

عنوان انگلیسی مقاله :

Studying the links between organizational culture, innovation,  
and performance in Spanish companies



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل  
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### Discussion

بحث

As expected, the findings provide evidence for the relation between firm innovation and performance. However, the more interesting findings that this research offers refer to the relation between organizational culture and both firm innovation and performance.

Regarding the culture-innovation link, the results show that organizational culture is a key determinant for firm innovation and that it can actually foster it but that it can also act as a barrier against innovation. In particular, findings showed a positive influence of the adhocracy culture on firm innovation. As identified in the literature on the topic, certain traits such as creativity, freedom, and a risk-taking attitude associated with the adhocracy culture enhance innovation.

همانطور که انتظار می رفت، نتایج شواهدی را دال بر وجود رابطه بین نوآوری شرکت و عملکرد فراهم کرد. به هر حال، نتایج جالب دیگری که بدست آمد این است که این پژوهش رابطه بین فرهنگ سازمانی و هم نوآوری شرکت و عملکرد را پیشنهاد می کند. با توجه به ارتباط نوآوری و فرهنگ، نتایج نشان داد که چگونه فرهنگ سازمانی به عنوان یک عامل تعیین کننده نوآوری بوده و می تواند در حقیقت آن را تقویت کند اما در نقطه مقابل می تواند برمانعی نیز به شمار آید. به ویژه، یافته ها تاثیر مثبت فرهنگ ادوکرسی روی نوآوری شرکت را نشان داد. همانطور که در مبانی نظری گفته شد، ویژگی های خاص از جمله خلاقیت، آزادی و نگرش ریسک پذیری در ارتباط با فرهنگ ادوکرسی بوده و نوآوری را ارتقا می بخشد. اثر منفی فرهنگ ادوکرسی بر روی نوآوری مشاهده شد با مطالعاتی در ارتباط می باشد که این که ویژگی های فرهنگ سلسله مراتبی از قبیل تصمیم گیری متمرکز گرا، و درجه بالایی از رسمیت، بطور منفی با نوآوری در ارتباط می باشند. رابطه مثبت و معناداری حاکی از فرهنگ گروهی و یا فرهنگ بازار مشاهده نشد. اگرچه، برخی از مطالعات به این نکته اشاره کردند که فاکتورهای فرهنگ گروهی از قبیل کار تیمی، فاکتورهای تعیین کننده ای برای نوآوری بوده و ممکن است بر روی نوآوری وقتی که بقیه عوامل مرتبط با جهت گیری پرونی هستند، تنها اثر ممکن باشد.



### توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.