



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

اثر تاکتیک های جامعه پذیری سازمانی روی رضایت شغلی و تعامل افراد تازه وارد: هسته ی خود ارزیابی به عنوان عامل تعدیل کننده

عنوان انگلیسی مقاله :

Impact of organizational socialization tactics on newcomer job satisfaction and engagement: Core self-evaluations as moderators



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

6. نتایج اظهار شده

از منظر تعامل گرایان، این مطالعه نشان می دهد افراد تازه وارد هتل با CSE بالا دارای مهارت بیشتری برای تبیین مزایای سازمانی شان با توجه به OST نهادینه در سطح بالاتر رضایت شغلی نسبت به همکاران خود با CSE کمتر دارند. ما عقیده داریم توضیح و شناسایی نقش های CSE در تعدیل روابط سببی مستقیم پیشنهادی در این مطالعه جدید و ارزشمند هستند. اهمیت یافته های ما جایگاه خاص خود را دارد مخصوصاً زمانی که این موضوع درک می شود که از پژوهش OS و عمل با توجه به دیدگاههای سنتی ممانعت شده است که در آنها فرد تازه وارد به عنوان یک پذیرنده ی انفعالی نیروهای OS یا متقاضی فعال اجتماعی سازی در سازمان خود می باشد. دیدگاههای مدرن، ولی، افراد تازه وارد را به عنوان عوامل واکنشی و فعال در کل فرایند های OS شان قلمداد می کند. مدل نظری ترکیبی پیشنهادی و اعتبار سنجی شده در این مطالعه همراستا با دیدگاه مدرن است که می توان انرا به عنوان لنزهای کامل تر و واقعی تر شناسایی کرد که از طریق ان اصول پویای پدیده ی OS فرد تازه وارد بهتر کنترل می شوند.

6. Concluding remarks

From the perspective of interactionist, this study reveals that hotel newcomers high on CSE are particularly more adept, than their low CSE counterparts, at translating their organizational advantages in terms of institutionalized OST into higher levels of job satisfaction. We believe that such exploration and identification of the roles of CSE in moderating the direct causal relationships proposed in this study are novel and valuable. The significance of our study findings comes to the fore particularly when realizing that OS research and practice have been hampered by traditional views, in which a newcomer is regarded as either a reactive recipient of OS forces, or as an proactive participant in his or her own socialization in organizational contexts. Modern views, however, treat newcomers as both reactive and proactive agents throughout their OS processes. Our integrative theoretical model proposed and validated in this study is consistent with this modern view, which could be understood as a more realistic and complete lens, through which the dynamics of newcomer OS phenomenon can be better captured.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.