



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

درک تاثیر رنگ برند(علامت تجاری) بر تصویر برند :
یک رویکرد تفکیک ترجیح

عنوان انگلیسی مقاله :

Understanding the impact of brand colour on brand image:
A preference disaggregation approach



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6. Conclusion and future work

This paper presents a disaggregation methodology based on the UTA method that enables the use of non-monotonic additive models in ranking and other multi-criteria decision problems. The main difference between the proposed methodology and existing non-monotonic methods is that our method is capable of obtaining marginal value functions and the relative importance of attributes (maximal shares in the comprehensive values) following an LP approach. Marginal value functions obtained by the proposed method are free in shape. Over-fitting is prevented by appropriate breakpoints definition and value functions slope restriction.

6. نتیجه گیری و کار های آینده

این مقاله روش تفکیکی را بر اساس روش UTA ارائه می دهد که استفاده از مدل های افزایشی ناهمگن را در رتبه بندی و سایر مسائل تصمیم گیری چند معیاری نشان می دهد. تفاوت اصلی میان روش پیشنهادی و روش های ناهمگن موجود این است که روش ما قادر است تابع های ارزش نهایی و اهمیت مرتبط با ویژگی ها را (سهم های حداکثری در ارزشهای جامع) به دنبال یک رویکرد LP بدست آورد. تابع های ارزش نهایی بدست آمده توسط روش پیشنهادی از نظر شکل آزاد هستند. با استفاده از تعریف نقطه انفصال و حد شیب عملکرد ارزش از محدودیت شیب جلوگیری شده است.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.