



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

القا تجربه کاربر در DNA سازمانی یک فروشگاه IT سازمانی

عنوان انگلیسی مقاله :

Infusing User Experience into the Organizational  
DNA of an Enterprise IT Shop



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 3 Conclusions

By seeking to transform the workforce, operational procedures, standards, and even ourselves as UX professionals, we have seeded transformation in individual enterprise products, the larger cumulative IT experience, and the larger IT shop. In the process, we have grown strong partnerships across IT that has further accelerated the infusion of

UX into the organizational DNA of our large corporate IT shop. We have found UX transformation can help corporate IT shops grow their strategic role within their enterprise and help re-frame their larger role in the corporation to. Our learnings along the way have implications for other IT groups looking to see a UX-centric transformation within their own organizations.

#### 3. نتایج

با جستجوی تغییر و تحول نیروی کار، روشهای عملیاتی، استانداردها و حتی خود ما به عنوان متخصصین حرفه ای UX، بذر تغییر و تحول در محصولات سازمانی فردی، تجربه IT جمعی بزرگتر و فروشگاه IT بزرگتر را بنیاد نهادیم. در فرایند، شراکت های قوی میان IT رشد کرده و القاء UX به DNA سازمانی به فروشگاه IT شرکتی بزرگ تسریع شده است. این چنین استنباط کرده ایم که تغییر و تحول UX می تواند به فروشگاههای IT شرکتی در رشد نقش استراتژیک در سازمان و چارچوب بندی مجدد نقش بزرگتر آنها در شراکت کمک نماید. یادگیریهایی ما در این راه برای گروههای IT دیگر معنادار است که به تغییر و تحول UX محور در سازمان ها نگاه می کنند.



### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.