



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

شخصیت فعال، زمینه سازمانی، خلاقیت کارکنان و توانایی نوآوری،
نمونه هایی از شرکت های چند ملیتی و شرکت های داخلی

عنوان انگلیسی مقاله :

Proactive personality, organizational context, employee
creativity and innovative capability Evidence from
MNCs and domestic corporations



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Limitations and recommendations for further research

As all other studies, this research has certain limitations that subsequent researches might improve, which include a small sample size and possibility of inflated self-reported survey. However, employee's self-assessment of creativity and an other job performance index might be better than those of supervisors' evaluation because employers might not be well aware of all the creative behaviors from their subordinates (Jassen, 2001). Further researches should include more objective evaluation, besides subjective methods, such as supervisory or peer evaluation, number of patents, publications, practical suggestion and experiments to indicate the creativity and innovation level. Later study might comprise other individual traits such as employee's consciousness or openness to experience, which might yield higher impact on creativity. More importantly, for even better generalization, larger random sample sizes are recommended, and in-depth interviews and other qualitative methods might be applied to understand in-depth about the relationship among all constructs.

محدودیات و توصیه هایی برای تحقیقات بیشتر

مانند همه مطالعات دیگر، این تحقیق هم محدودیات مشخصی دارد که تحقیقات بعدی ممکن است آنها را بهبود بخشد. این محدودیات شامل اندازه کوچک شرکت و امکان افزایش گزارشات خود گزاره ای می باشد. با این حال، خود ارزیابی کارمندان از خلاقیت و شاخص عملکرد کار دیگر ممکن است از ارزیابی سرپرستان بهتر باشد. چون که کارفرمایان احتمالاً از رفتارهای خلاقانه از زیر دستان خود، زیاد آگاه نیستند (جاسن، 2001). مطالعات بیشتر باید شامل ارزیابی عینی بیشتر، در کنار روش های نظری باشد، مانند ارزیابی همکار یا سرپرست، تعداد اختراعات ثبت شده، نشریات، پیشنهادات کاربردی و آزمایش هایی که نشان دهنده سطوح خلاقیت هستند. مطالعات بعدی ممکن است شامل ویژگی های فردی مانند آگاهی یا پذیرش تجربه باشد که ممکن تاثیر زیادی بر خلاقیت داشته باشد. مهم تر از همه، حتی برای تعمیم بهتر، حجم نمونه تصادفی بزرگتر، توصیه می شود. همچنین مصاحبه های کامل و بقیه روش های کیفی ممکن است برای درک عمیق تر راجع به رابطه تمام متغیرها به کار گرفته شود.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.