



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

N-REL چارچوب جامع بازاریابی رسانه های اجتماعی، اقدامات استراتژیک
برای سازمان های بازاریاب

عنوان انگلیسی مقاله :

N-REL: A comprehensive framework of social media marketing
strategic actions for marketing organizations



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Discussion

This study proposes the N-REL framework, a comprehensive framework that explains how companies develop their social media marketing strategic decision process, and how they translate and deploy their SMM strategy into strategic actions. The framework extends prior literature on SMM strategy, offers a general perspective, irrespective of industry or sector of application, and covers both B2C and B2B marketing.

As marketers increasingly realize about the importance of relationship marketing, they turn to maximize the potential of social media use for their marketing strategy. Within the paradigm shift toward relationship marketing, social media marketing is also consistent with transactional marketing, although SMM activities can particularly boost relationship marketing approaches.

بحث

این مطالعه ، چارچوب N-REL ، یک چارچوب وسیع را مطرح می کند ، که توضیح می دهد چگونه شرکت ها فرایند تصمیمات استراتژیک بازاریابی رسانه ی اجتماعی خود را توسعه می دهند و چگونه استراتژی SMM خود را در اقدامات استراتژیک تفسیر می کنند و بکار می گیرند.

این چارچوب مقالات قبلی در مورد استراتژی SMM را مطرح می کند و صرفنظر از صنعت یا بخش کاربرد یک رویکرد کلی ارائه می دهد و دو بازاریابی B2C و B2B را پوشش می دهد. هنگامیکه بازاریاب ها بطور فزاینده در مورد اهمیت بازاریابی رابطه ای بفهمند ، پتانسیل استفاده از رسانه ی اجتماعی برای استراتژی بازاریابی خود را به حداکثر می رسانند . در تغییر الگو به سمت بازاریابی رابطه ای ، بازاریابی اجتماعی با بازاریابی مبادله ای مطابق می شود، اگرچه فعالیت های SMM می تواند بویژه رویکردهای بازاریابی رابطه ای را ارتقاء دهد. ین ممکن است به ewom منفی در رسانه ی اجتماعی منجر شود. برعکس و شامل یک طرح دقیق از اقدامات استراتژیک ، شرکت ها ممکن است از فعالیت های رسانه اجتماعی مرز-پوشا بهره ببرند.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.