



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

قابلیت بازاریابی، سازگاری سازمانی و کارایی ساخت محصول جدید

عنوان انگلیسی مقاله :

Marketing capability, organizational adaptation and  
new product development performance



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 6. Discussion

Scholars have placed significant emphasis on the importance of marketing capability in innovation and firm performance. However, most studies analyze the phenomenon from an inside-out perspective. A firm needs to be able to comprehend market competition from an outside-in perspective (Day, 2011). Based on this notion, we propose marketing capability as an important analytical tool from an outside-in perspective to analyze how firms respond and adapt to external changes through adaptive mechanisms proposed by prior research and organizational structural factors under which marketing capability affect NPD performance.

بحث.

محققین تاکید زیادی بر اهمیت قابلیت بازاریابی در ابتکار و عملکرد شرکت داشته اند. اما، بیشتر مطالعات این پدیده را از دیدگاه داخلی بررسی می کنند. یک شرکت باید بتواند رقابت بازار را از دیدگاه بیرونی درک کند. بر اساس این مفهوم، ما قابلیت بازاریابی را به عنوان یک ابزار تحلیلی مهم از دیدگاه بیرونی برای تحلیل نحوه واکنش و تطبیق شرکت ها با تغییرات بیرونی معرفی می کنیم. این واکنش و تطبیق از طریق ساز و کار های تحقیقات و عوامل ساختار سازمانی گذشته انجام می شود که در آنها قابلیت بازاریابی بر کارایی NPD تاثیر گذار است.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.