



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

جو اخلاقی، تضاد سازمانی - حرفه ای و تعهد سازمانی مطالعه ای  
درمورد حسابرسان چین

عنوان انگلیسی مقاله :

Ethical climate, organizational-professional conflict and  
organizational commitment



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل  
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### Discussion

The findings of this study indicate that the perceived ethical climate in CPA firms has significant effects on both OPC and OC. Multiple regression results for the effects of ethical climate on OPC indicated that the egoistic/individual, egoistic/local, and principle/cosmopolitan climates significantly affect perceived conflict, and the model explained approximately 40 percent of the variation in OPC. A multiple regression model for the effects of ethical climate on affective OC also indicated that three of the four climate types (egoistic/individual, benevolent/cosmopolitan, and principle/cosmopolitan) had highly significant effects in the predicted directions, and the model explained almost 50 percent of the observed variation in commitment. Neither firm type nor position had a significant effect on OPC or OC. Consistent with our hypothesis, OPC exhibited a highly significant negative correlation with affective OC. However, OPC did not mediate the relationship between ethical climate and OC.

### بحث

یافته‌های این مطالعه نشانگر آن هستند که جو اخلاقی ادراکی در شرکت‌های CPA اثرات معناداری بر OPC و OC دارد. نتایج تحلیل رگرسیون چندگانه برای اثرات جو اخلاقی بر OPC مبین این موضوع اند که جوهای اخلاقی خودخواهی/فردی، خودخواهی/داخلی و مرام اخلاقی/بین‌المللی بطور معناداری بر تضاد ادراکی تأثیرگذارند و این مدل تقریباً 40 درصد از تغییرات OPC را توجیه کرد. یک مدل رگرسیون چندگانه برای اثرات جو اخلاقی بر تعهد سازمانی عاطفی نیز نشان داد که سه مورد از چهار نوع جو اخلاقی (خودخواهی/فردی، خیرخواهی/بین‌المللی و مرام اخلاقی/بین‌المللی) در جهات پیش‌بینی شده اثرات بسیار معناداری داشتند و این مدل تقریباً 50 درصد از تغییرات مشهود در تعهد را توجیه کرد. نه نوع شرکت و نه موقعیت هیچ یک تأثیر معناداری بر OPC یا OC نداشتند. مطابق فرضیه ما، OPC همبستگی منفی بسیار معناداری با تعهد سازمانی عاطفی داشت. هرچند، OPC در رابطه میان جو اخلاقی و OC نقش واسطه نداشت.



### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.