



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

بررسی ارتباطات و وابستگی داخلی و مشارکت مسئولیت اجتماعی
شرکت و اداره شرکت

عنوان انگلیسی مقاله :

A Review of In Vitro Drug Release Test Methods for
Nano-Sized Dosage Forms



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

CONCLUDING REMARKS

In researching the nature of the CG-CSR relationship, this paper has surveyed the literature and explored the perceptions and interpretations of CG and CSR in Lebanon. The first conclusion that can be safely drawn is that CG and CSR should not be considered and sustained independently. Irrespective of the type of relationship that exists between CG and CSR, a company without an efficient long-term view of leadership, effective internal control mechanisms, and a strong sense of responsibility vis-à-vis internal stakeholders cannot possibly pursue genuine CSR. CSR interventions risk being taken for public relations attempts particularly when the CSR orientation is not rooted in the context of a solid internal CG foundation. Conversely, CG is not entirely effective without a sustainable CSR drive because a company has to respond to the needs of its various stakeholders in order to be profitable and create value for its shareholders/owners. These observations suggest in turn that the link between CG and CSR is unequivocally a salient two-way relationship.

نظریات پایانی:

در پژوهش ماهیت ارتباط CG-CSR، این مقاله به بررسی موضوع پرداخته و یک نوع ارتباط و وابستگی داخلی CG و CSR را در شرکت‌های لبنانی تشخیص داد. اولین نتیجه ای که می‌شود گرفت این است که CG و CSR نباید به صورت مستقل در نظر گرفته شده و یا ادامه یابد. بدون توجه به نوع ارتباط که بین CG و CSR نباید صورت مستقل در نظر گرفته شده و یا ارائه یابد. بدون توجه به نوع ارتباط که بین CG و CSR وجود دارد، یک شرکت بدون عامل بلندمدت و کارای رهبری، و مکانیزم‌های کنترل و مؤثر داخلی و احساس مسئولیت قوی در برابر سهامداران داخلی نمی‌تواند CSR را ادامه دهد. ریسک کاربرد CSR که برای روابط عمومی ایجاد می‌شود زمانی ایجاد می‌شود که گرایش CSR در مفاهیم CS داخلی ریشه یابی نشود. برخلاف این حالت، CG بدون عامل مؤثر CSR کاملاً مؤثر نیست زیرا یک شرکت بایستی به نیازهای سهامداران مختلف خود بمنظور سودمند بودن و ایجاد ارزش برای سهامداران/ و یا مالکان پاسخ دهد. این یافته‌ها نشان می‌دهند که رابطه بین CG و CSR یک ارتباط 2 طرفه مساوی و قوی است.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.