



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

موجودیت هدف مدیریت کیفیت بر اساس TQM جدید و مدل‌های

مقدار یکی سازی سه بعدی

عنوان انگلیسی مقاله :

Target Entities of Total Quality Management Based on the
New TQM and Three-Dimensional Unification Value Models

توجه !



این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Conclusions

In this study, we suggested the whole target entities of TQM based on the consideration of the view point of “new TQM” and “Three-Dimensional Unification Value Model” in order to cover total quality assessment.

Also, we verified the correctness of suggested whole target entities of TQM based on the study of comparison between proposed target entities and AMB as shown in **Table 1**. Furthermore, we suggested that it is also necessary to separate the target entities of TQM from the viewpoint of “product and process” quality assessment shown in **Table 1**. For the purpose of improvement of management quality, it is necessary to improve not only the process quality but also product quality such as the “input, outcomes, constrain and resources”.

The target entities of product quality of “input” are necessary for product quality assessment as shown in **Table 1**. Because, it is very important to evaluate process management quality how much you lead the best outcomes from limited input resources.

Also, the characteristics of target entities such as “Value”, “Performance” and “Adaptability” should be separated for product quality assessment.

3. نتیجه‌گیری

در این مطالعه، ما قام موجودیت هدف TQM بر اساس نقطه نظر «TQM جدید» و «مدل مقدار یکی‌سازی سه بعدی» به منظور پوشش ارزیابی کیفیت کل پیشنهاد کردیم.

همچنین، ما صحت پیشنهاد موجودیت کل هدف TQM بر اساس مطالعه‌ی مقایسه‌ی بین موجودیت هدف پیشنهادی و AMB همانطور که در جدول 1 نشان داده شده است را تایید می‌کنیم. علاوه بر این، ما پیشنهاد کردیم که همچنین جدا کردن موجودیت هدف TQM از نقطه نظر «محصول و فرآیند» ارزیابی کیفیت نشان داده شده در جدول 1 لازم است. به منظور بهبود کیفیت مدیریت، برای بهبود نه تنها کیفیت فرآیند بلکه کیفیت محصول از قبیل «ورودی، خروجی، محصول و منابع» لازم است. موجودیت هدف کیفیت محصول «ورودی» همانطور که در جدول 1 نشان داده شده است برای ارزیابی کیفیت محصول لازم هستند. از آنجا که، بسیار مهم است ارزیابی فرآیند کیفیت مدیریت چگونه شما را منجر به بهترین نتایج از منابع ورودی محدود می‌کند. همچنین، ویژگی‌های موجودیت هدف مانند «ارزش»، «عملکرد» و «سازگاری» باید برای ارزیابی کیفیت محصول جدا شده باشد.

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.

