



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

استفاده از UHP در ارزشیابی حق امتیاز

عنوان انگلیسی مقاله :

Using AHP in patent valuation



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

5. Conclusions and recommendations

Banks, investors and insurers now have come to acknowledge that patent rights have considerable influence on the value of enterprises and on the stability of patent-based business models in the “knowledge economy” [35]. Past studies have shown that patent evaluation should be measured both by the quantitative and qualitative aspect using multiple dimensions. Therefore, we successfully established a patent valuation system from the perspective of a licensor using AHP in order to determine the importance of patent valuation indicators. Our work should provide a starting point for decision makers to evaluate patents for developing new products as they follow or extend our efforts. The C Company was satisfied with our finding that their best option was to license the dual-mode MP3 player from its Taiwanese inventors. Further, the negotiations about the royalty rate and other details for transferring the technology to C Company have begun. There are still many limitations to this study; for example, the characteristics of patents and the factors that should be included in any evaluation vary according to the industry. Consequently, one must not think the characteristics of patents are common and we need to study different industries in the near future. We hope we can extend the study as soon as possible.

5 نتیجه گیری و توصیه

بانک ها، سرمایه گذاران و بیمه کنندگان اکنون تایید می کنند که حقوق حق امتیاز اثر قابل توجهی بر ارزش شرکت ها و بر پایداری مدل های تجاری مبتنی بر حق امتیاز در اقتصادی دانش محور دارد. مطالعات گذشته نشان داده اند که ارزشیابی حق امتیاز باید توسط جنبه های کمی و کیفی و با استفاده از ابعاد چندگانه اندازه گیری شود. از این رو، ما با موفقیت یک سیستم ارزشیابی حق امتیاز را از منظور گواهی دهنده با استفاده از AHP فراهم کردیم تا اهمیت نشانگرهای ارزشیابی حق امتیاز را تعیین کنیم. کار ما باید یک نقطه ی آغاز برای تصمیم گیرندگان باشد تا حق امتیاز را برای توسعه ی محصولات جدید ارزیابی کنند. شرکت C از یافته ی ما مبنی بر اینکه بهترین انتخاب جایگزین MP3 پلیر دوحالته می باشد، راضی بود. همچنین، مذاکرات در مورد نرخ پرداخت حق امتیاز و سایر جزئیات برای انتقال فناوری به شرکت C شروع شده اند. اما همچنان محدودیت هایی برای این مطالعه وجود دارند؛ به عنوان مثال، ویژگی های حق امتیاز و عواملی که باید در یک ارزشیابی گنجانده شوند براساس صنعت متغیر هستند. در نتیجه، فرد نباید فکر کند که ویژگی های حق امتیاز مشترک هستند و ما باید صنایع مختلف را در آینده ی نزدیک مطالعه کنیم.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.