



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تجربه های کاربر نهایی در ساختمان های انرژی صفر

عنوان انگلیسی مقاله :

End-user experiences in nearly zero-energy houses



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

4.6. Conclusion

The literature study showed that a promotion strategy emphasizing concept branding or energy efficiency might not be very useful (see also [5,6,20,37,39]). The Dutch study shows that, if people are to choose to live in a nearly zero-energy house, the size and the environment of the dwelling are obviously important, but an emphasis on the energy costs of the dwelling can also attract interest. This study confirms that, like in other countries, the perceived comfort levels of residents of nearly zero-energy housing in the Netherlands are generally high, and an awareness of this might be an additional attraction for potential customers. However, perceived comfort levels are generally independent of energy category and further research is needed in order to confirm whether the level of appreciation of PHs is different, because the sample here was very small.

4.6 نتیجه گیری

مطالعه ی ادبیات نشان می دهد که استراتژی ترویج برای تاکید بر مفهوم برندینگ یا اثربخشی انرژی ممکن است مفید نباشد. یک مطالعه ی هلندی نشان می دهد که اگر افراد زندگی در یک ساختمان انرژی صفر را انتخاب کنند ، اندازه و محیط ساختمان مهم خواهد بود ، اما تاکید بر هزینه های انرژی ساختمان نیز ممکن است جلب توجه کند. این مطالعه تأیید می کند که مانند سایر کشور ها ، سطح آسایش ساکنان ساختمان های انرژی صفر در هلند بسیار بالا است و آگاهی از این موضوع برای مشتریان بالقوه جالب توجه است. با این حال ، به طور کلی سطوح آسایش متفاوت از بخش انرژی می باشند و برای تأیید تفاوت سطح PH ، مطالعه ی بیش تری باید صورت گیرد ، زیرا در این جا نمونه ی ما بسیار کوچک است.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.