



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

معیارها و متریک های عملکرد در تدارکات و مدیریت زنجیره تامین:
مروری از نوشتجات جاری (1995-2004) برای تحقیق و کاربردها

عنوان انگلیسی مقاله :

Performance measures and metrics in logistics and supply chain
management: a review of recent literature (1995–2004) for
research and applications

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

7. Concluding remarks

As discussed earlier, PMs and metrics are essential for effectively managing SC operations, in particular in e-commerce and virtual enterprise environments. Traditional performance measures can be used for measuring performance in a SC or virtual enterprise environment. However, understanding the importance of nonfinancial measures and intangibles, a list of key performance indicators in a supply chain environment is identified. This list is based on the literature survey and some reported case experiences. We have reviewed the literature based on predetermined classification criteria that is again based on the scope of their research objectives. Some of the additional future research directions in the areas of PMs and metrics are recommended below:

- Validate the key PMs and metrics proposed in this paper with the help of case studies or empirical analyses.
- Develop more specific PMs and metrics for virtual enterprise and e-commerce environment.
- Determine KPMs and metrics that need to be considered while measuring the performance of supplier development or partnership formation?
- Develop suitable mathematical models in order to measure the performance of SC systems including virtual enterprise and e-commerce environments.

7. تذکرات نتیجه‌گیری

همانطور که قبلاً بحث شد PMها و متریک‌ها برای مدیریت کارآمد عملیات SC علی‌الخصوص در محیط‌های شرکتی مجازی و تجارت الکترونیک ضروری هستند. معیارهای عملکرد سنتی را می‌توان برای سنجش عملکرد در یک محیط شرکتی مجازی یا SC استفاده کرد. اگرچه با شناخت اهمیت معیارهای غیرمالی و ناملموس‌ها، فهرستی از شاخص‌های عملکرد کلیدی در یک محیط زنجیره‌ی تامین شناسایی می‌شود. این فهرست بر اساس مرور نوشتجات و برخی تجارب موردی گزارش شده است. ما نوشتجات را بر اساس معیارهای طبقه‌بندی از پیش تعیین شده که بر اساس حیطه‌ی اهداف پژوهش آن‌ها کسب می‌شوند مرور کرده‌ایم. برخی از جهات اضافی پژوهشی آینده، در نواحی PMها و متریک‌ها در زیر توصیه می‌شوند:

- معتبرسازی متریک‌ها و PMهای کلیدی ارائه شده در این مقاله با کمک مطالعات موردی یا تجزیه و تحلیل‌های تجربی.
- توسعه‌ی PMها و متریک‌های ویژه‌تر برای محیط تجارت الکترونیک و شرکت مجازی.
- تعیین متریک‌ها و PMهایی که لازم است در حین سنجش عملکرد توسعه‌ی تامین کننده یا تشکیل مشارکت در نظر گرفته شوند.
- توسعه‌ی مدل‌های ریاضی مناسب به منظور سنجش عملکرد سیستم‌های SC شامل محیط‌های تجارت الکترونیک و شرکت مجازی.

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.

