



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

مدل تقسیم بندی مشتریان براساس ارزش سازی جهت تدوین
استراتژی های بازاریابی

عنوان انگلیسی مقاله :

Customer segmentation model based on value generation for
marketing strategies formulation



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

4. Conclusions

Corporate strategies focusing on the real value of the customer can support the development of competitive advantages thanks to a better distribution of resources. In view of this, organizations realize a better differentiation between their customers, also, it represents a valuable source of information for making investment decisions and definition of their strategic to maximize profit and company value in the future.

Knowing the real value of customer segments represented for the company, the opportunity of redistributing its marketing annual budget for this business line, is about USD 2 million for year. Company could design specific marketing objectives and assign to a budget according with them. Marketing objectives could vary from improving relationship with some segments to close it with others.

4. نتیجه گیری

استراتژی‌های شرکتی با محوریت ارزش واقعی مشتری می‌توانند به ایجاد مزایای رقابتی در نتیجه توزیع بهتر منابع کمک کنند. از این دیدگاه، سازمان‌ها مشتریان را بهتر از یکدیگر متمایز می‌کنند و این مسئله علاوه بر این نشانگر منبع ارزشمند اطلاعات برای تصمیم‌گیری جهت سرمایه‌گذاری و تعریف استراتژی آنها برای به حداکثر رساندن سود و ارزش شرکت در آینده است.

با آگاهی از ارزش واقعی بخش‌های مشتریانی که نماینده شرکت بودند، فرصت بازتوزیع بودجه سالیانه بازاریابی آنها برای این خط کسب و کار سالانه حدود 2 میلیون دلار است. شرکت ممکن است اهداف خاص بازاریابی را طراحی کند و بودجه‌ای مطابق با آنها اختصاص دهد. اهداف بازاریابی ممکن است از بهبود رابطه با برخی بخش‌ها تا قطع رابطه با دیگر بخش‌ها تغییر یابند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.