



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

استراتژی، مدیریت استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک و تفکر استراتژیک

عنوان انگلیسی مقاله :

STRATEGY, STRATEGIC MANAGEMENT, STRATEGIC  
PLANNING AND STRATEGIC THINKING



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل  
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

## بخشی از ترجمه مقاله

### Conclusions

Strategy is a useful concept, even in all its many variations. Strategic planning is a useful tool, of help in managing the enterprise, especially if the strategy and strategic plans can be successfully deployed throughout the organization. Thinking and managing strategically are important aspects of senior managers' responsibilities, too. All these are part of what it takes to manage the enterprise. None of them is sufficient. Why? Because, if for no other reason, there is usually an existing book of business to manage. For most established firms, this can easily amount to 80 percent of the action. In other words, "strategic issues," regardless of their importance, typically consume no more than 20 percent of the organization's resources (although they frequently command 80 percent of top management's time and attention). To paraphrase an old saw, "The strategy wheel gets the executive grease." This is as it should be. Senior management should focus on the strategic issues, on the important issues facing the

business as a whole, including where it is headed and what it will or should become. Others can "mind the store."

### نتیجه گیری

استراتژی یک ایده مفید حتی با کلیه تغییرات بسیار خود می باشد. برنامه ریزی استراتژیک یک ابزار کارا برای کمک به مدیریت سازمان است به ویژه اگر استراتژی و برنامه های استراتژیک را بتوان بطور موفقیت آمیزی در کل سازمان گسترش داد. تفکر و مدیریت استراتژیک، جوانب مهم مسئولیت های مدیران ارشد نیز می باشد. کلیه اینها، بخشی از آن چیزی هستند که برای مدیریت سازمان نیاز است. هیچ کدام از آنها کفایت نمی کنند. اما چرا؟ زیرا اگر بخاطر دلیل دیگری نباشد، معمولاً یک کتاب مرتبط با مدیریت کسب و کار وجود دارد. برای اغلب شرکت های تأسیس یافته، این می تواند به آسانی 80% از کار را در برگیرد. به بیانی دیگر، مسائل استراتژیک صرفنظر از اهمیت آنها، بطور معمول بیشتر از 20% از منابع سازمان را مصرف نمی کنند (هرچند اغلب آنها 80% از زمان و دقت مدیریت ارشد را تحت کنترل خود دارند). برای توضیح یک مثال قدیمی داریم که می گوید "گریس کاری مجری، چرخ استراتژی را می چرخاند". این به همان صورتی است که باید باشد. مدیریت ارشد باید روی مسائل استراتژیک، روی مسائل مهمی که در حالت کلی کسب و کار با آن روبروست تمرکز کند از جمله این که کجا را رأس برنامه خود را قرار داده است یا چه خواهد شد یا می تواند شود. دیگران می توانند به اندوخته بیاندیشند.



### توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.